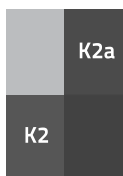


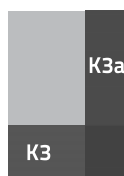
## Wymiary reklam (szerokość x wysokość)



- 1 strona „na spad”
- 205x295 mm**
- + spad 5 mm



- 1/2 strony
- moduły:  
**K2 190x137 mm**  
**K2a 92x280 mm**



- 1/3 strony
- moduły:  
**K3 190x90 mm**  
**K3a 55x260 mm**



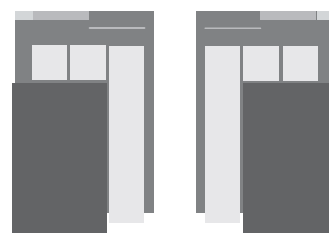
- 1/4 strony
- moduły:  
**K4 92x137 mm**  
**K4b 190x67 mm**



- 1/8 strony
- moduł:  
**K5 92x67 mm**

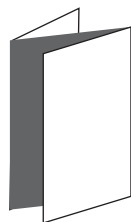


- 1/24 strony
- moduł:  
**ME 55x35 mm**  
**OGŁOSZENIE DROBNE**

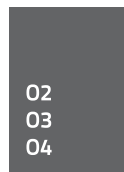


- JUNIOR PAGE
- moduł:  
**JP 130x217 mm**  
+ spad 5 mm

## Okładka - moduły reklamowe



- okładka Z-GATE
- 400x295 mm**
- Z-GATE PK
- Z-GATE REC
- Z-GATE CE
- Z-GATE W-K
- Z-GATE ZM
- + spad 5 mm



- „na spad”
- 205x295 mm**
- + spad 5 mm

## Uwagi techniczne

### MATERIAŁ GOTOWY DO DRUKU

#### Wyłącznie w postaci elektronicznej:

- pliki bitmapowe** – \*.pdf v.1.4, \*.tif, \*.jpg, \*.eps
- CMYK, 300 dpi, czarny nadrukowywany, używać kompresji bezstratnej,
- pliki wektorowe** – \*.pdf v.1.4, \*.eps, \*.ai
- ze złożonymi elementami graficznymi zamienionymi na bitmapy
- z opcją nadrukowywania czerni;
- dla materiałów spadowych: spad 5 mm, a istotne elementy graficzne odsunięte 10 mm od marginesu;

- zdjęcia w formie elektronicznej: o rozdzielczości 300 dpi, w skali 1:1, w formatach: \*.tif, \*.jpg, \*.eps, \*.bmp;
- pliki przesyłane Internetem, FTP kompresować zewnętrznie (\*.zip, \*.rar);
- dyski CD zapisywać w formacie PC;
- należy przelać wzór kolorystyczny – proof cyfrowy lub analogowy (przesłanie wzoru umożliwia kontrolę zgodności kolorystycznej druku i jego ewentualną reklamację).

**Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w przygotowaniu i zawartość materiałów gotowych.** Wydawca zastrzega możliwość ingerencji w materiał gotowy w celu dostosowania go do układu strony, lub dostosowania do wymogów technicznych.

### WKŁADKI REKLAMOWE

W sprawie nakładu i wagi wkładki oraz terminu i miejsca przekazania materiału do wkładkowania prosimy kontaktować się z naszymi konsultantami. Maksymalny wymiar insertu: 200x290 mm; insert gruby (powyżej 8 stron): 195x290 mm.

### ARTYKUŁY PROMOCYJNE

Tekst w formacie \*.doc, \*.rtf, do 6 tys. znaków ze spacjami na stronę w czasopiśmie (nie uwzględniając miejsca na adres, zdjęcia, grafikę i śródtytuły); zdjęcia w formie elektronicznej (300 dpi, 1:1).

**Abrys Sp. z o.o.**

**ul. Daleka 33, 60-124 Poznań**

tel. + 48 (61) 655 81 00, fax. + 48 (61) 655 81 01, [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)

Dział reklamy: tel. +48 (61) 655 81 71, e-mail: [reklama@abrys.pl](mailto:reklama@abrys.pl)

Obsługa techniczna reklam:

tel. +48 (61) 655 81 70, e-mail: [b.hinc@abrys.pl](mailto:b.hinc@abrys.pl)