

## Imprezy branżowe oraz patronaty medialne

Redakcja miesięcznika „Zieleń Miejska” jest obecna na najważniejszych imprezach branżowych i obejmuje nad nimi patronaty medialne. W 2011 r. „Zieleń Miejska” patronowała około dwudziestu imprezom branżowym. Miesięcznik obecny jest m.in. na:

### Imprezy

Seminarium Miejska Sztuka Ogrodowa

Targi Ogrodnicze GARDENIA

Ogrody XXI wieku – nowe technologie, nowe możliwości

Współczesna architektura krajobrazu – trendy, technologie, praktyka

Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Zieleń Miejska

Międzynarodowa Wystawa ZIELEŃ TO ŻYCIE

Ogólnopolska Konferencja z cyklu „Zielone Miasto”

Ogólnopolska Konferencja „Zieleń Miejska – naturalne bogactwo miasta”

Forum Architektury Krajobrazu

Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Problem hałasu w mieście

Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON

Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO

Międzynarodowe Targi Techniki Komunalnej KOMTECHNIKA

\* redakcja zastrzega sobie prawo zmian z przyczyn niezależnych

## Harmonogram wydawniczy

Numer kolejnego wydania	Termin składania zleceń	Termin składania gotowych materiałów	Odbiór z drukarni
1/2012-styczeń	22.12.2011	27.12.2011	06.01.2012
2/2012-luty	27.01.2012	30.01.2012	08.02.2012
3/2012-marzec	20.02.2012	24.02.2012	05.03.2012
4/2012-kwiecień	26.03.2012	30.03.2012	10.04.2012
5/2012-maj	23.04.2012	26.04.2012	07.05.2012
6/2012-czerwiec	22.06.2012	25.06.2012	06.07.2012
7-8/2012-lipiec/sierpień	20.07.2012	23.07.2012	03.08.2012
9/2012-wrzesień	24.08.2012	27.08.2012	06.09.2012
10/2012-paźdz.	24.09.2012	28.09.2012	08.10.2012
11-2012-listopad	26.10.2012	29.10.2012	09.11.2012
12/2012-grudzień	26.11.2012	30.11.2012	10.12.2012

## Dystrybucja

Miesięcznik rozpowszechniany jest przez struktury dystrybucyjne wydawcy oraz kolporterów. Dostępny jest również w salonach sieci EMPIK. Opiera się na rzetelnych i stale aktualizowanych bazach danych. Dodatkowo czasopismo obecne jest na branżowych targach, konferencjach, wystawach i seminariach. Dystrybucja odbywa się także poprzez sklep internetowy [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl)



Magazyn tworzony przez pasjonatów architektury krajobrazu, naukowców i praktyków, pomocny dla wszystkich zainteresowanych aranżacją przestrzeni miejskiej. Czasopismo wydawane jest od 2006 r. w nakładzie 6 tys. egzemplarzy.

W nowoczesny sposób pokazuje oryginalne projekty, podpowiada, jakie rośliny dobrać w nietypowych miejscach, a także udziela praktycznych porad służących poprawie jakości zieleni w miastach.

➔ Dla tych, którzy cenią sobie nowoczesne rozwiązania, „Zieleń Miejska” dostępna jest także w wersji elektronicznej. E-wydanie od wersji tradycyjnej wyróżnia:

- jeszcze szybszy dostęp do informacji,
- aktywne linki do artykułów,
- dostęp do multimediów.

Wejść na [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl) i sprawdź najnowsze e-wydanie.

➔ Jesteśmy uznanym i fachowym czasopismem branżowym. Nasi czytelnicy to grupa zainteresowana tematyką pisma.

- 88% czytelników „Zieleni Miejskiej” to osoby zajmujące stanowiska kierownicze lub specjalistyczne, mające wpływ na decyzje zakupowe\*.
- 80% czytelników czyta każdy numer „Zieleni Miejskiej”\*.

➔ Reklamy w naszym czasopiśmie to bardzo skuteczna metoda dotarcia do dokładnie określonego odbiorcy.

- 77% czytelników czyta reklamy zamieszczone w „Zieleni Miejskiej” i uważa je za ważne i praktyczne źródło informacji handlowych\*.

Jesteśmy czasopismem pozytywnie postrzeganym przez czytelników.

- ➔ 80% czytelników uważa czasopismo „Zieleń Miejska” za obiektywne i nowoczesne\*.
- Wysoki nakład i zasięg ogólnopolski podnoszą skuteczność reklamy.
- Jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach branżowych.

\* Dane pochodzą z badania poziomu czytelnictwa, które zostało przeprowadzone w maju i czerwcu 2010 r. na zlecenie redakcji czasopism wydawnictwa Abrys. Objęto nim ponad 1000 prenumeratorów czasopism.

## WYDAWCA



## ➤ Zieleń Miejska

Redakcja „Zieleni Miejskiej” dba o wysoką jakość czasopisma. Przeprowadza badania poziomu czytelnictwa, uczestniczy w życiu branżowym, dzięki czemu porusza aktualną problematykę i wskazuje na optymalne rozwiązania. „Zieleń Miejska” to czasopismo, które podąża za najnowszymi trendami, ale nie zapomina także o sprawdzonych, dobrych rozwiązaniach. Dzięki połączeniu praktycznych porad z naukowym spojrzeniem „Zieleń Miejska” zyskała w opinii swoich czytelników miano interesującego czasopisma, charakteryzującego się wysoką merytoryczną jakością artykułów.

## ➤ Czasopismo redagowane jest z podziałem na działy:

**Informacje** – branżowe ciekawostki, przegląd inwestycyjny oraz kalendarium wydarzeń wraz z informacjami z Polski i świata.

**W Strefie Zieleni** – konkursy, wywiady, podejmowane inicjatywy, edukacja ekologiczna.

**Architekt Krajobrazu** – problematyka związana z zawodem architekta krajobrazu, prezentacja ciekawych postaci z tej dziedziny, kształcenie architektów krajobrazu na świecie.

**Inspiracje** – nowe nurty, międzynarodowe wystawy.

**Parki i Ogrody** – prezentacje ogrodów, zieleńców i parków, zieleni na cmentarzach.

**Ochrona i Pielęgnacja** – zabiegi pielęgnacyjne, walka ze szkodnikami, leczenie.

**Technika** – nowoczesne rozwiązania w zakresie zieleni.

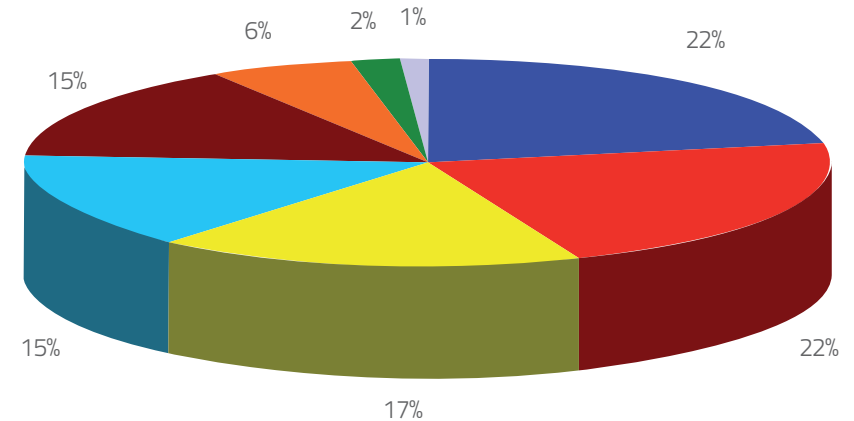
**Rośliny** – dobór roślin, opis gatunków, przykłady rabat i kwietników.

**Projekty i Realizacje** – przykłady realizowanych projektów i inwestycji zarówno z kraju, jak i z zagranicy, konserwacja i rewitalizacja zabytkowych parków i ogrodów.

**Kształtowanie Przestrzeni** – mała architektura, planowanie przestrzenne, architektura krajobrazu.

**Prawo i Zarządzanie** – ochrona prawna zieleni, drzew i krzewów, zamówienia publiczne, finansowanie inwestycji, standardy, promocja.

## ➤ Odbiorcy czasopisma



- zarządy i zakłady utrzymania zieleni
- przedsiębiorstwa gospodarki komunalnej
- wykonawcy terenów zieleni
- architekci krajobrazu
- deweloperzy
- firmy branżowe (szkółkarze, firmy związane z pielęgnacją zieleni)
- urzędy miejskie i gminne
- spółdzielnie mieszkaniowe, товариства будownицтва społecznego

## ➤ REDAKCJA

ul. Daleka 33, 60 – 124 Poznań, tel.: +48 (61) 655 81 38, fax: +48 (61) 655 81 01, e-mail: zielen@abrys.pl

## ➤ PRENUMERATA

Jak zamawiać?

- przez sklep internetowy [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl)
- wypełniając blankiety zamówienia, dostępne na stronie: [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)
- wysyłając pisemne zamówienie na adres mailowy: [prenumerata@abrys.pl](mailto:prenumerata@abrys.pl)
- faksem: **+48 (61) 655 81 01**

## ➤ WYDAWCA

## ➤ REKLAMA

Zamówienia reklamy można składać:  
telefonicznie: +48 (61) 655 81 71,  
faksem: +48 (61) 655 81 01,  
e-mailem: [reklama@abrys.pl](mailto:reklama@abrys.pl)  
Dodatkowe informacje: [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)