

## Imprezy branżowe oraz patronaty

Redakcja miesięcznika „Recykling” jest obecna na najważniejszych imprezach branżowych i obejmuje nad nimi patronaty medialne. W 2011 r. „Recykling” patronował ponad trzydziestu imprezom branżowym. Miesięcznik obecny jest m.in. na:

### Imprezy

- Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Nowe prawo ochrony środowiska
- Ogólnopolska Konferencja szkoleniowa Eksploatacja i rekultywacja bezpiecznych składowisk odpadów
- Targi Ekologiczne, Komunalne, Surowców Wtórnych, Utylizacji i Recyklingu EKOTECH
- Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Selektywna zbiórka, segregacja i recykling odpadów
- Ogólnopolska Konferencja szkoleniowa Recykling zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego
- Ogólnopolska Konferencja szkoleniowa Mechaniczno-biologiczne przetwarzanie odpadów
- Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Paliwa z odpadów
- Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Kompleksowa gospodarka odpadami
- IV Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna Przyszłość opakowań biodegradowalnych
- Zjazd Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast
- Ogólnopolski Kongres Recyklingu
- Targi Gospodarki Odpadami, Recyklingu i Technik Komunalnych EkoWaste
- Międzynarodowy Salon Recyklingu Metali interSCRAP
- Ogólnopolska Konferencja szkoleniowa Termiczne przekształcanie odpadów
- Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON
- Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO
- Forum Recyklingu
- Międzynarodowe Targi Techniki Komunalnej KOMTECHNIKA

\* redakcja zastrzega sobie prawo zmian z przyczyn niezależnych

## Harmonogram wydawniczy

Numer kolejnego wydania	Termin składania zleceń	Termin składania gotowych materiałów	Odbiór z drukarni
1/2012-styczeń	30.12.2011	02.01.2012	11.01.2012
2/2012-luty	27.01.2012	30.01.2012	08.02.2012
3/2012-marzec	24.02.2012	27.02.2012	08.03.2012
4/2012-kwiecień	23.03.2012	26.03.2012	06.04.2012
5/2012-maj	23.04.2012	26.04.2012	07.05.2012
6/2012-czerwiec	25.05.2012	28.05.2012	08.06.2012
7-8/2012-lipiec-sierpień	18.06.2012	22.06.2012	02.07.2012
9/2012-wrzesień	24.08.2012	27.08.2012	07.09.2012
10/2012-paźdz.	21.09.2012	24.09.2012	05.10.2012
11/2012-listopad	26.10.2012	29.10.2012	08.11.2012
12/2012-grudzień	23.11.2012	26.11.2012	06.12.2012

## Dystrybucja

Miesięcznik rozpowszechniany jest przez struktury dystrybucyjne wydawcy oraz kolporterów. Opiera się na rzetelnych i stale aktualizowanych bazach danych. Dodatkowo czasopismo obecne jest na branżowych targach, konferencjach, wystawach i seminariach. Dystrybucja odbywa się także poprzez sklep internetowy [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl)



Czasopismo już ponad dziesięć lat przedstawia kwestie związane z odzyskiem i recyklingiem odpadów w Polsce i na świecie. Prezentuje praktyczne rozwiązania z zakresu odzysku odpadów, które z powodzeniem wprowadzane są na rynku polskim i zagranicznym. Wydawany jest od 2001 r. w nakładzie 5500 egzemplarzy. W „Recyklingu” publikowane są informacje na temat ustawodawstwa, zarządzania gospodarką odpadami, technologii przetwarzania, powstających instalacji i wykorzystywanych urządzeń, edukacji ekologicznej oraz wydarzeń branżowych, w których warto uczestniczyć. Na łamach czasopisma omawiane są ponadto najważniejsze i najbardziej aktualne zjawiska w branży w formie opinii i komentarzy, felietonów specjalistów, jak i ekspertów gospodarki odpadami.

- ➔ **Dla tych, którzy cenią sobie nowoczesne rozwiązania, „Recykling” dostępny jest także w wersji elektronicznej. To, co wyróżnia e-wydanie od wersji tradycyjnej, to:**
  - jeszcze szybszy dostęp do informacji,
  - aktywne linki do artykułów,
  - dostęp do multimedialnych.Wejść na [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl) i sprawdź najnowsze e-wydanie.
- ➔ **Jesteśmy uznanym i fachowym czasopismem branżowym. Nasi czytelnicy to grupa zainteresowana tematyką pisma.**
  - 90% czytelników czasopisma to osoby zajmujące stanowiska kierownicze lub specjalistyczne, mające wpływ na decyzje zakupowe.\*
- ➔ **Reklamy w naszym czasopiśmie to bardzo skuteczna metoda dotarcia do ściśle określonego odbiorcy.**
  - 84% czytelników czyta reklamy w „Recyklingu” i uważa je za ważne i praktyczne źródło informacji handlowych.\*
- ➔ **Jesteśmy czasopismem pozytywnie postrzeganym przez czytelników.**
  - 80% czytelników uważa, że „Recykling” jest czasopismem obiektywnym i nowoczesnym.\*
  - Wysoki nakład i zasięg ogólnopolski podnoszą skuteczność reklamy.
  - Jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach branżowych.

\* Dane pochodzą z badania poziomu czytelnictwa, które zostało przeprowadzone w maju i czerwcu 2010 r. na zlecenie redakcji czasopism wydawnictwa Abrys. Objęto nim ponad 1000 prenumeratorów czasopism.

## WYDAWCA



Redakcja „Recyklingu” dba o wysoką jakość czasopisma. Porusza aktualną problematykę branży w Polsce oraz pozyskuje najciekawsze informacje z całego świata dotyczące recyklingu. Dzięki stałej dbałości o jakość miesięcznika redakcja szybko reaguje na zmiany w gospodarce odpadami, informując swoich czytelników o tym, co najbardziej istotne. „Recykling” cieszy się wysokim poziomem czytelnictwa, uważany jest za czasopismo obiektywne i nowoczesne.

➤ Czasopismo redagowane jest z podziałem na działy:

**Prawo** – zagadnienia związane z transpozycją unijnych dyrektyw związanych z szeroko pojętą gospodarką odpadami do Polskiego prawa, a także nowelizacje ustaw, problematyczne prawne zagadnienia.

**Recykling odpadów** – artykuły, w których naukowcy i specjaliści przedstawiają rozwiązania dotyczące odpadów. Opisywane są sposoby ich zagospodarowywania, przygotowywanie do ponownego użycia, recykling i inne metody odzysku (np. odzysk energii).

**Recykling na świecie** – aspekty danych technologii, zrealizowane pomysły, rozwiązania w systemach selektywnej zbiórki odpadów i ich następnego zagospodarowania różnych częściach świata ukazuje często kierunki, w których należy lub nie powinno się podążać.

**Ekologistyka** – droga postępowania z odpadem, czyli cały cykl produkcyjny wraz z uzmysłowieniem wpływu na zwiększającą się ilość odpadów. Ważne jest również logistyczne rozwiązanie miejsca segregacji odpadów na małych przestrzeniach typu biuro lub dom.

**Technologie** – innowacje, technologie, nowatorskie rozwiązania oraz efekty programów pilotażowych na powstających instalacjach.

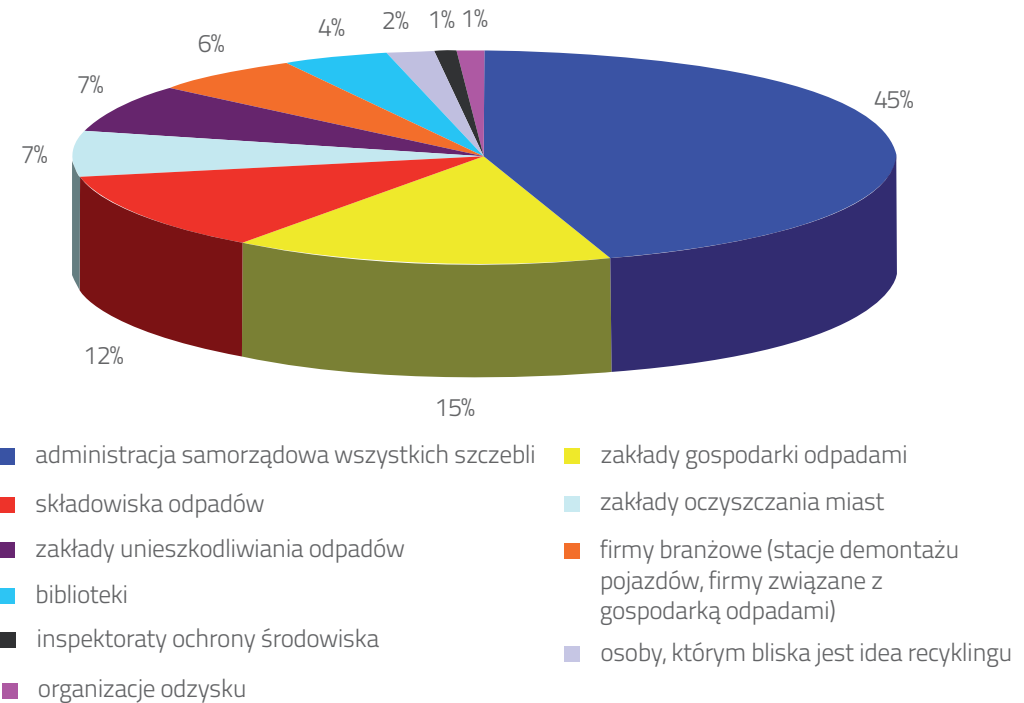
**Edukacja ekologiczna** – opisy ciekawych inicjatyw pro-ekologicznych, zrealizowane projekty i programy. Nie zabraknie tutaj również zaprezentowania takich akcji jak Dni Recyklingu, Dni Ziemi, czy też innych akcji propagujących selektywną zbiórkę odpadów, zachowań i myślenia ekologicznego zobrazowanych ciekawymi fotografiami z tych wydarzeń.

**Spektrum** – opinie ekspertów, przedstawicieli samorządu, pracowników gospodarki komunalnej związane w danym momencie z dominującymi nurtami w gospodarce odpadami. Przedstawiane są również możliwości uzyskania dofinansowania na projekty związane z gospodarką odpadami, jak i niekiedy zrealizowane już inwestycje.

**Wywiad** – rozmowy z ekspertami, praktykami oraz przedstawicielami instytucji. Istotą wywiadu jest możliwość kształtowania pytań na nurtujące problemy i uzyskaniu wskazówek ich rozwiązania oraz przedstawieniu przyszłościowych trendów w gospodarce odpadami.

**Rec(k)reacja** – prezentacje artystycznych projektów oraz przedmiotów codziennego użytku, do których powstania wykorzystano surowce wtórne. Znajdują się tu ciekawe i nietuzinkowe pomysły na ponowne wykorzystanie odpadów oraz przywrócenie do życia przedmiotów niepotrzebnych i zużytych.

**Na regale** – opisy publikacji – branżowych nowości wydawniczych – poruszających zagadnienia gospodarki odpadami, recyklingu oraz ochrony środowiska w aspekcie teoretycznym, praktycznym, ekonomicznym czy prawnym.



➤ REDAKCJA

ul. Daleka 33, 60 – 124 Poznań, tel.: +48 (61) 655 81 42, fax: +48 (61) 655 81 01, e-mail: recykling@abrys.pl

➤ PRENUMERATA

Jak zamawiać?

- przez sklep internetowy [www.sklep.abrys.pl](http://www.sklep.abrys.pl)
- wypełniając blankiety zamówienia, dostępne na stronie: [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)
- wysyłając pisemne zamówienie na adres mailowy: [prenumerata@abrys.pl](mailto:prenumerata@abrys.pl)
- faksem: **+48 (61) 655 81 01**

➤ REKLAMA

Zamówienia reklamy można składać: telefonicznie: +48 (61) 655 81 71, faksem: +48 (61) 655 81 01, e-mail: reklama@abrys.pl  
Dodatkowe informacje: [www.abrys.pl](http://www.abrys.pl)

➤ WYDAWCA

