

Imprezy branżowe oraz patronaty medialne

Redakcja miesięcznika „Przegląd Komunalny” jest obecna na najważniejszych imprezach branżowych i obejmuje nad nimi patronaty medialne. W 2011 r. „Przegląd Komunalny” patronował ponad siedemdziesięciu imprezom branżowym. Miesięcznik obecny jest m. in. na takich imprezach jak:*

Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Nowe prawo ochrony środowiska
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Eksploatacja i rekultywacja bezpiecznych składowisk odpadów
Targi Ekologiczne, Komunalne, Surowców Wtórnych, Utylizacji i Recyklingu EKOTECH
Międzynarodowe Targi Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Selektywna zbiórka, segregacja i recykling odpadów
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Wody opadowe – aspekty prawne, ekonomiczne i techniczne
Konferencja Naukowo-Szkoleniowa Technologie bezwykopowe w inżynierii środowiska NO-DIG
Międzynarodowe Targi Branży Wodno-Kanalizacyjnej WODOCIĄGI
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Zieleń miejska
Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Wodociągów i Kanalizacji WOD-KAN
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Paliwa z odpadów
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Kompleksowa gospodarka odpadami
Międzynarodowa Wystawa ZIELEN TO ŻYCIE
Ogólnopolska Konferencja z cyklu Zielone miasto
Konferencja Naukowo-Techniczna Zieleń miejska – naturalne bogactwo miasta
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Suszenie i termiczne przekształcanie osadów ściekowych
Międzynarodowe Targi Infrastruktury Wodno-Ściekowej, Odwodnień i Melioracji TIWS
Zjazd Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast
Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Problem hałasu w mieście
Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON
Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO
Międzynarodowe Targi Techniki Komunalnej KOMTECHNIKA

* redakcja zastrzega sobie prawo zmian z przyczyn niezależnych

Harmonogram wydawniczy

Numer kolejnego wydania	Termin składania zleceń	Termin składania gotowych materiałów	Odbiór z drukarni
1/2012-styczeń	28.12.2011	03.01.2012	12.01.2012
2/2012-luty	26.01.2012	30.01.2012	08.02.2012
3/2012-marzec	24.02.2012	28.02.2012	09.03.2012
4/2012-kwiecień	26.03.2012	29.03.2012	06.04.2012
5/2012-maj	26.04.2012	30.04.2012	10.05.2012
6/2012-czerwiec	28.05.2012	31.05.2012	11.06.2012
7/2012-lipiec	22.06.2012	26.06.2012	05.07.2012
8/2012-sierpień	27.07.2012	31.07.2012	09.08.2012
9/2012-wrzesień	24.08.2012	28.08.2012	07.09.2012
10/2012-październik	24.09.2012	27.09.2012	08.10.2012
11/2012-listopad	26.10.2012	31.10.2012	12.11.2012
12/2012-grudzień	27.11.2012	30.11.2012	10.12.2012

Dystrybucja

Miesięcznik rozpowszechniany jest przez struktury dystrybucyjne wydawcy oraz kolporterów. Opiera się na rzetelnych i stale aktualizowanych bazach danych. Dodatkowo czasopismo obecne jest na branżowych targach, konferencjach, wystawach i seminariach. Dystrybucja odbywa się także poprzez sklep internetowy www.sklep.abrys.pl



„Przegląd Komunalny” stanowi platformę wymiany doświadczeń oraz informacji. Treści w nim zawarte sprzyjają zarówno idei ochrony środowiska, jak i inwestycjom w najnowsze technologie. Wydawany od 1991 r. w nakładzie 9500 egzemplarzy jest najbardziej rozpoznawalnym czasopismem w branży ochrony środowiska. „Przegląd Komunalny” prezentuje najnowsze rozwiązania techniczne i organizacyjne w zakresie ochrony środowiska, propaguje nowe opracowania wykonane przez fachowców różnych branż związanych z gospodarką komunalną, opisuje problemy komunalne i przedstawia sposoby ich rozwiązywania. Od 1 czerwca 2011 r. „Przegląd Komunalny” jest członkiem stowarzyszenia European Environmental Press (EEP), które zrzesza najbardziej prestiżowe europejskie czasopisma w branży ochrony środowiska (po jednym z każdego kraju).

➔ Dla tych, którzy cenią sobie nowoczesne rozwiązania, „Przegląd Komunalny” dostępny jest także w wersji elektronicznej. To, co wyróżnia e-wydanie od wersji tradycyjnej, to:

- jeszcze szybszy dostęp do informacji,
- aktywne linki do artykułów,
- dostęp do multimediów.

Wejdź na www.sklep.abrys.pl i sprawdź najnowsze e-wydanie.

➔ Opisujemy aktualny stan prawny, wskazujemy na rozwiązania w znowelizowanej ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, komentujemy i wyjaśniamy krok po kroku, jak wprowadzać nowe przepisy w życie.

➔ Komentarze, opinie, dyskusje – do każdego tematu podchodzimy kompleksowo, odpowiadamy na palące problemy w gospodarce komunalnej i prezentujemy różne punkty widzenia.

➔ Jesteśmy uznanym i fachowym czasopismem branżowym. Nasi czytelnicy to grupa zainteresowana tematyką pisma.

- 89% czytelników „Przeglądu Komunalnego” to osoby zajmujące stanowiska kierownicze lub specjalistyczne, mające wpływ na decyzje zakupowe*.
- 70% czytelników wykorzystuje informacje zawarte w „Zeszytach Komunalnych”, które zamieszczane są w „Przeglądzie Komunalnym”*.

* Dane pochodzą z badania poziomu czytelnictwa, które zostało przeprowadzone w maju i czerwcu 2010 r. na zlecenie redakcji czasopism wydawnictwa Abrys. Objęto nim ponad 1000 prenumeratorów czasopism.

WYDAWCA



Przeгляд Komunalny

Redakcja „Przełądu Komunalnego” dba o wysoką jakoŝć czasopisma. Dzięki uczestnictwu w wielu imprezach branżowych i prowadzeniu badań poziomu czytelnictwa „Przełąd Komunalny” porusza aktualną problematykę branży i wskazuje na najciekawsze rozwiązania. Znajduje to swój wyraz w opinii czytelników czasopisma, którzy wysoko oceniają dobór zarówno tematyki, jak i autorów.

Czasopismo redagowane jest z podziałem na działy:

Rozmowa z... – prezentacja poglądów, koncepcji i aktualnie realizowanych prac przez uznane autorytety w branży oraz najwyższych rangą przedstawicieli administracji centralnej, zaangażowanych w ochronę środowiska i rozwój gospodarki komunalnej.

Środowisko – artykuły poruszające różnorodne tematy z zakresu ochrony środowiska i gospodarki komunalnej. Wśród nich opisywane są opracowania i raporty przygotowywane przez rozmaite instytucje, np. NIK.

Prawo Ochrony Środowiska – nowelizacje oraz interpretacje przepisów prawa, dotyczących przede wszystkim gospodarki odpadami. Tematyka artykułów jest uzależniona od bieżącego zapotrzebowania i problemów aktualnie nurtujących „użytkowników prawa”.

Gospodarka Odpadami – opis realizacji wynikających z Traktatu Akcesyjnego krajowych zobowiązań w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, w tym ograniczania ilości odpadów kierowanych do składowania i budowy zakładów termicznego ich przekształcania.

Woda-Ścieki – sposoby zarządzania przedsiębiorstwami wodociągowo-kanalizacyjnymi oraz powiązania pomiędzy problemami świadczenia usług w tym zakresie a polityką przestrzenną.

Finanse-Zarządzanie – zagadnienia związane z finansowaniem inwestycji służących ochronie środowiska, w tym z wykorzystaniem funduszy unijnych.

Gospodarka Przestrzenna – prawidłowe kształtowanie przestrzeni oraz próba odpowiedzi na pytania: jak gospodarować przestrzenią i jak wykorzystywać narzędzia temu służące?

Zieleń Miejska – opisy sposobów prawidłowego kształtowania terenów zieleni (w tym doboru i pielęgnacji roślin).

Higiena Komunalna – zagadnienia czystości i higieny w miastach i gminach. Poruszane są problemy dotyczące bytowania w miastach zwierząt (w tym ptaków), zanieczyszczeń pozostawianych przez psy itp.

Energia – tematyka zaopatrzenia mieszkańców gmin i miast w ciepło oraz produkcji energii w sposób jak najmniej uciążliwy dla środowiska przyrodniczego.

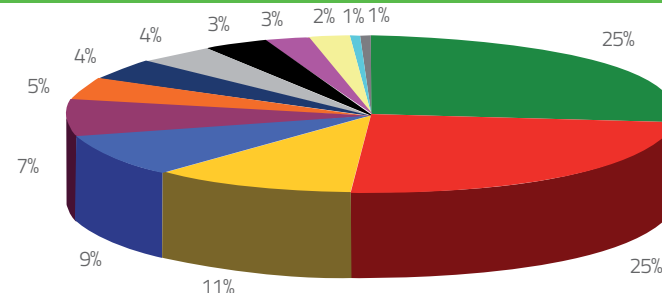
Drogownictwo-Komunikacja – problematyka utrzymania i zarządzania drogami samorządowymi, a także funkcjonowania i budowy dróg rowerowych.

Forum – opinie i komentarze oraz działania prezentowane przez szerokie grono najważniejszych organizacji branżowych, których celem jest ochrona środowiska i poprawa jakości przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce komunalnej.

Technika Komunalna – dział pomocny potencjalnym inwestorom w dokonaniu najlepszego możliwego wyboru w zakresie zakupu maszyn i urządzeń niezbędnych do prowadzenia najefektywniejszej pracy np. w zakładach unieszkodliwiania odpadów.

Zeszyty Komunalne – 16-stronicowe opracowanie, poświęcone w każdym numerze innemu tematowi. Dokonywana jest tam próba syntezy poruszanego zagadnienia i przekazania maksymalnie skondensowanej wiedzy teoretycznej z jej przełożeniem na praktykę. Problemy tu poruszane dotyczą m.in. rewitalizacji miast, zieleni na cmentarzach komunalnych, zrównoważonego transportu, terenów wypoczynkowych w miastach, odpadów niebezpiecznych w strumieniu odpadów komunalnych, zagospodarowanie wód opadowych czy ochrony klimatu na szczelbu gminy.

Odbiorcy czasopisma



- decydenci w urzędach miejskich, miejsko-gminnych i gminnych; prezydenci, burmistrzowie, wójtowie, kierownicy (dyrektorzy), inspektorzy w wydziałach ochrony środowiska, wydziałach gospodarki komunalnej tych jednostek
- uczestnicy branżowych szkoleń i konferencji
- kadra menedżerska w branżowych firmach produkcyjnych, usługowych i handlowych
- pracownicy uczelni wyższych, instytutów badawczych i bibliotek, profilowane szkoły średnie i policealne
- starostowie we wszystkich powiatach ziemskich, kierownicy (dyrektorzy), inspektorzy w wydziałach ochrony środowiska tych jednostek
- liderzy i działacze stowarzyszeń i organizacji proekologicznych
- dyrektorzy wydziałów ochrony środowiska urzędów wojewódzkich i marszałkowskich, kierownicy w delegaturach urzędów
- dyrektorzy i prezesi przedsiębiorstw gospodarki komunalnej, zakładów zagospodarowania odpadów, sprzętania i oczyszczania miast, utrzymania zieleni miejskiej, administratorzy składowisk odpadów
- dyrektorzy przedsiębiorstw wod-kan, kierownicy oczyszczalni ścieków i spółek wodno-ściekowych
- dyrektorzy i prezesi przedsiębiorstw w zakładach energetyki ciepłej
- kierownicy stacji sanitarno-epidemiologicznych
- województwcy i powiatowi inspektorzy ochrony środowiska, prezesi wojewódzkich funduszy ochrony środowiska i gospodarki wodnej, dyrektorzy i kierownicy ośrodków doradztwa rolniczego, dyrektorzy regionalnych zarządów gospodarki wodnej, pracownicy merytoryczni ministerstw i urzędów centralnych
- dyrektorzy i pracownicy filii Banku Ochrony Środowiska

REDAKCJA

ul. Daleka 33, 60-124 Poznań, tel.: +48 (61) 655 81 31, fax: +48 (61) 655 81 01, p.strzyzynski@abrys.pl

PRENUMERATA

Jak zamawiać?

- przez sklep internetowy www.sklep.abrys.pl
- wypełniając blankiety zamówienia, dostępne na stronie: www.abrys.pl
- wysyłając pisemne zamówienie na adres mailowy: prenumerata@abrys.pl
- faksem: **+48 (61) 655 81 01**

WYDAWCA

REKLAMA

Zamówienia reklamy można składać: telefonicznie: +48 (61) 655 81 71, faksem: +48 (61) 655 81 01, e-mail: reklama@abrys.pl
Dodatkowe informacje: www.abrys.pl

