

WODOCIĄGI ≈ KANALIZACJA

Najlepsze źródło wiedzy o branży WOD-KAN

INFORMATOR WYDAWNICZY 2019

www.wodociagi-kanalizacja.abrys.pl
f wodociagikanalizacja



OD REDAKTORA



Szanowni Państwo,

Przez kilkanaście lat stworzyliśmy miesięcznik, który opisuje bieżące problemy branży, diagnozuje ich przyczyny, a także patrzy w przyszłość, analizując kierunki jej rozwoju.

Miesięcznik „Wodociągi-Kanalizacja” czytają managerowie, kadra zarządzająca przedsiębiorstw wod-kan, samorządowcy podejmujący strategiczne decyzje, przedsiębiorcy oraz naukowcy. Wszyscy są też w dużej mierze autorami tekstów, jakie publikujemy, dlatego musimy i spełniamy najwyższe wymagania pod względem merytorycznym i redakcyjnym.

W 2019 rok wchodzimy mając na względzie kwestie, z jakimi branża wod-kan musi się zmierzyć. Zmieniający się klimat zmusza nas do szybkiej odpowiedzi - przystosowania naszych miejscowości do zmieniających się warunków. Niemała w tym rola przedsiębiorstw wod-kan oraz technologii, jakie oferuje rynek. Z kolei zmieniająca się polityka energetyczna wymusza coraz szersze rozwiązania dotyczące efektywności w tej dziedzinie. Branża wodno-ściekowa musi iść w stronę samowystarczalności. To także szansa dla innowacji i nowoczesnych rozwiązań.

Tymi i wieloma innymi tematami będziemy się zajmować w 2019 roku. Zapraszamy do współpracy i obecności na naszych łamach.

*Katarzyna
Olejniczak*
Redaktor prowadząca

DLACZEGO WARTO WYBRAĆ MIESIĘCZNIK „WODOCIĄGI-KANALIZACJA”?

ZNANA I AKTYWNA MARKA

Jesteśmy obecni na rynku już 16 lat – pierwszy numer czasopisma ukazał się w 2003 roku. W tym czasie magazyn zdobył wielu wiernych Czytelników, a także Reklamodawców. Jesteśmy obecni na najważniejszych ogólnopolskich imprezach branżowych, organizujemy ważny dla branży kongres ENVICON Water oraz prestiżowe konkursy: Manager Roku WOD-KAN oraz Inwestycja Roku WOD-KAN.

UZNANI AUTORZY

Autorami wielu artykułów są znani i cenieni w branży eksperci reprezentujący rynkowych liderów i organizacje branżowe.

ATRAKCYJNA I KOMPLEKSOWA TEMATYKA

Magazyn porusza najważniejsze dla branży aktualne tematy. Redakcja podąża za technicznymi nowinkami, trendami, przepisami prawnymi oraz zarządzaniem.

PRECYZYJNA, WYSELEKCYJONOWANA GRUPA DOCELOWA

Długoletnia działalność wydawnicza pozwoliła nam zbudować bazę stałych klientów – prenumeratorów, wśród których są zarówno managerowie i samorządowcy podejmujący decyzje w zakresie gospodarki wod-kan.

SZEROKA DYSTRYBUCJA I PROMOCJA

Wykorzystujemy wszelkie możliwości, aby dotrzeć do branży – zarówno kanały tradycyjne, jak i internetowe, wydarzenia branżowe, konferencje, mailingi.

RÓŻNORODNA OFERTA REKLAMOWA

Naszym Klientom oferujemy wachlarz możliwości prezentacji swojej firmy i produktów obejmujący zarówno magazyn drukowany, jak i wersję elektroniczną.

SYNERGIA Z PORTALKOMUNALNY.PL

Dzięki stałej współpracy redakcji z portalkomunalny.pl, którego firma ABRYŚ jest wydawcą, na bieżąco dostarczamy najnowsze informacje z branży do grupy docelowej.



KLUCZOWE INFORMACJE O MAGAZYNIE



NAKŁAD:

4 500 egzemplarzy

PERIODYCZNOŚĆ:

miesięcznik

OBJĘTOŚĆ:

50 – 90 stron

DOSTĘPNOŚĆ:

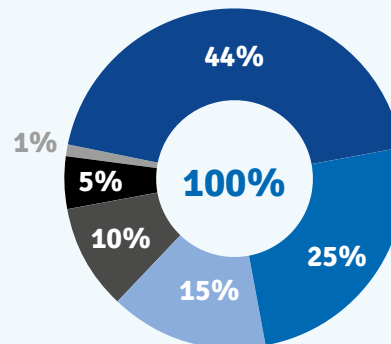
wersja drukowana,
cyfrowa (e-wydanie),
e-czytelnia

CENA 1 EGZ.:

18 zł

PRECYZYJNA GRUPA DOCELOWA

Głównym odbiorcą pisma są jednostki samorządu terytorialnego oraz kadra zarządzająca spółek wod-kan i oczyszczalni ścieków. Pismo trafia także w ręce inżynierów branżowych, naukowców i ekspertów związanych z rynkiem wodociągowo-kanalizacyjnym. Szczegółowa grupa docelowa została podana poniżej.



44%
SAMORZĄD
TERYTORIALNY
(MIASTA, GMINY, POWIATY)

25%
PREZESI SPÓŁEK
WOD-KAN, KIEROWNICY
OCZYSZCZALNI ŚCIEKÓW

15%
ZAKŁADY
GOSPODARKI
KOMUNALNEJ

10%
BIURA KONSULTINGOWE
I INŻYNIERSKIE,
FIRMY BRANŻOWE:
WYKONAWCZE I WYPOSAŻENIOWE

5%
INSPEKTORATY
OCHRONY ŚRODOWISKA,
STACJE
SANITARNO-EPIDEMIOLOGICZNE

1%
UCZELNIE
WYŻSZE

SZEROKA DYSTRYBUCJA



WYSYŁKA IMIENNA

w ramach bazy
aktywnych prenumeratorów

BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas najważniejszych
impres targowych
(targi WOD-KAN w Bydgoszczy,
targi POL-ECO SYSTEM w Poznaniu)

BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas konferencji
i seminariów branżowych
(w tym własnych – ABRYS jest organizatorem
cyklu konferencji poświęconych gospodarce
wodno-ściekowej)

ZRÓŻNICOWANE FORMY PROMOCJI



Miesięcznik
jest dystrybuowany
łącznie podczas ponad
20 najważniejszych wydarzeń
poświęconych
gospodarce wod-kan

POCZTA TRADYCYJNA

wysyłka drukowanych egzemplarzy

MAILINGI

do bazy kilku tysięcy branżowców

PROMOCJA W INNYCH CZASOPISMACH FIRMY ABRYS

np. w „Przeglądzie Komunalnym”


PROMOCJA

podczas targów, konferencji, seminariów

STRONY INTERNETOWE

www.abrys.pl • www.portalkomunalny.pl
www.wodociagi-kanalizacja.abrys.pl

SOCIAL MEDIA:

 [wodociagikanalizacja](https://www.facebook.com/wodociagikanalizacja) •  [Abrys](https://www.linkedin.com/company/abrys)



BOGATY ZAKRES TEMATYCZNY



PISZEMY O:

Nowoczesnych i inteligentnych
rozwiązaniach dla systemów wod-kan

Możliwościach finansowania inwestycji

Sposobach zarządzania
przedsiębiorstwem wod-kan

Wyzwaniach i trendach branży

Przepisach prawnych dotyczących branży
i ich interpretacji

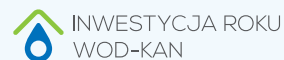
W FORMIE:

Artykułów, wywiadów,
felietonów, opinii,
prezentacji i raportów.

WYDARZENIA REDAKCYJNE I FIRMY ABRYS

MAGAZYN „WODOCIĄGI-KANALIZACJA” JEST ORGANIZATOREM:

- wydarzeń takich jak: debaty redakcyjne czy śniadania branżowe
- prestiżowych konkursów na Managera Roku WOD-KAN oraz Inwestycję Roku WOD-KAN, których rozstrzygnięcie odbywa się podczas wielkiej gali kongresu ENVICON Water



- znanego konkursu Głośna Woda na najciekawszą kampanię edukacyjną wśród przedsiębiorstw wod-kan



ABRYS - WYDAWCA „WODOCIĄGÓW-KANALIZACJI” JEST ORGANIZATOREM*:

- Międzynarodowego Kongresu Branży Wod-Kan ENVICON Water, który odbywa się od 2015 roku.



- cyklu konferencji związanych z gospodarką wodno-ściekową (4 imprezy gromadzące kilkuset uczestników)

* Czasopismo jest dystrybuowane podczas tych wydarzeń.

CENNIK REKLAM

K1	1 STRONA CENA: 3450 zł		
K2	1/2 STRONY CENA: 1800 zł	K2a	1/2 STRONY CENA: 1800 zł
K3	1/3 STRONY CENA: 1300 zł	K3a	1/3 STRONY CENA: 1300 zł
K4	1/4 STRONY CENA: 1100 zł	K4a	1/4 STRONY CENA: 1100 zł
JUNIOR PAGE	JUNIOR PAGE CENA: 3000 zł		

Warunki techniczne reklam w osobnym dokumencie.
Podane ceny są cenami netto.

ARTYKUŁY PROMOCYJNE

AC1	1 STRONA CENA: 3850 zł
------------	---------------------------

ROZKŁADÓWKA

S2	2 STRONY – lewa i prawa CENA: 6200 zł
-----------	--

REKLAMY NA STRONACH OKŁADKI

02	Z- gate: 6000 zł
03	II STR. OKŁ.: 4000 zł
04	III STR. OKŁ.: 3800 zł
	IV STR. OKŁ.: 4400 zł

WKŁADKI REKLAMOWE – INSERTY

INSERT	CENA: 2500 zł
---------------	---------------



CZY WIESZ, ŻE PRASA BRANŻOWA...?

DOCIERA PRECYZYJNIE
do wybranej grupy docelowej

MA LOJALNYCH CZYTELNIKÓW
gdyż zazwyczaj jest dystrybuowana
przez prenumeratę, a nie zakup incydentalny

ZWIĘKSZA WIARYGODNOŚĆ REKLAM
poprzez fakt, że fachowy, budzący zaufanie
tytuł, tworzy bliską relację z Czytelnikiem

POWODUJE, ŻE REKLAMA NIE DRAŻNI
tak jak reklama w innych mediach np. radio czy
TV (wg 80% respondentów badanych przez
Domoskop)

**POZWALA NA BUDOWANIE
WIZERUNKU FIRMY**
jako liczącego się na rynku podmiotu
i eksperta w swojej dziedzinie

CZY WIESZ, ŻE REKLAMA W PRASIE BRANŻOWEJ...?

**MA DŁUŻSZY CZAS
ODDZIAŁYWANIA NA ODBIORCĘ**
niż reklama w innych mediach, gdyż do magazynów
branżowych wraca się wielokrotnie

**POZWALA NA PRZEKAZANIE ODBIORCY
SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI**
nt. produktu czy usługi
(w zależności od wybranej formy reklamy)

**DOBRE DOBRANA DO PORUSZANYCH
NA ŁAMACH PRASY TEMATÓW**
może być odbierana jako porada, informacja
handlowa lub dopełnienie treści merytorycznych

**JEJ KOSZT JEST DE FACTO KOSZTEM DOTARCIA
DO WYBRANEJ GRUPY DOCELOWEJ**
konkretnych Czytelników znanych nam z nazwiska
i stanowiska, a nie kosztem dotarcia do tzw. „zasięgu”

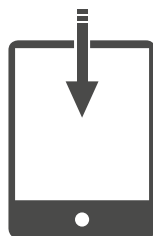


PRENUMERATA MIESIĘCZNIKA

Korzystaj, jak chcesz
i kiedy chcesz



papierowa



cyfrowa



e-czytelnia

W ofercie RABATY I PROMOCJE
np. na prenumeratę wieloletnią oraz dla wybranych grup docelowych.

ATRAKCYJNE PAKIETY PRENUMERATY ROCZNEJ

Pakiet Ekonomiczny – 198 zł

Pakiet Standardowy - 286 zł

Pakiet Premium – 374 zł



Na pakiety składają się:
czasopisma drukowane, e-wydania, dostęp do zasobów e-czytelni, bezpłatne dodatki branżowe.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

DZIAŁ REKLAMY

Katarzyna Szyńska
T +48 784 001 822
k.szyinska@abrys.pl

Szymon Gawroński
T. +48 728 970 363
s.gawronski@abrys.pl

Maciej Pawłowski
T +48 539 549 456
m.pawlowski@abrys.pl

REDAKCJA MIESIĘCZNIKA „WODOCIĄGI-KANALIZACJA”

Kalina Olejniczak
T +48 784 001 824
k.olejniczak@abrys.pl

DZIAŁ PRENUMERATY

Karolina Jankowiak
T +48 728 973 098
prenumerata@abrys.pl

WYDAWCA MIESIĘCZNIKA „WODOCIĄGI-KANALIZACJA” ABRYS Sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60 - 124 Poznań, kontakt@abrys.pl



ABRYS Sp. z o.o.

Nasze środowisko naturalne wymaga ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami.

Misją firmy ABRYS jest wspieranie podmiotów sektora publicznego i prywatnego w realizacji tego celu. Czynimy to poprzez własne media i działalność wydawniczą, organizację kongresów i konferencji, projekty edukacyjne i konkursy.

Od 28 lat tworzymy jeden z najbardziej rozpoznawalnych tytułów w branży komunalnej i ochrony środowiska – miesięcznik „Przegląd Komunalny”. Codzienną porcję informacji z branży zapewniamy naszym Czytelnikom poprzez PortalKomunalny.pl. W naszym portfolio znajdują się także inne mocne tytuły branżowe takie jak: „Wodociągi-Kanalizacja”, „Zieleń Miejska”, „Energia i Recykling”.

Ponadto firma ABRYS jest organizatorem prestiżowych kongresów i wielu konferencji związanych z tematyką gospodarki odpadami, wodno - ściekowej, energetyki, transportu i innych. Przez wiele lat działalności firma zorganizowała ok. 500 takich wydarzeń dla tysięcy uczestników. Największym tego typu wydarzeniem jest organizowany corocznie od ponad 20 lat Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON Environment. ABRYS jest także organizatorem Międzynarodowego Kongresu Branży WOD-KAN ENVICON Water.

ABRYS dynamicznie rozwija także obszar projektów edukacyjnych przeznaczonych zarówno dla odbiorców dorosłych, jak i dzieci, na zlecenie samorządów oraz firm. Stworzona przez ABRYS kampania „Misja Emisja” okazała się najlepszą w konkursie Ministerstwa Środowiska „Aktywni dla czystego powietrza”. Firma ABRYS jest także organizatorem licznych konkursów, których celem jest popularyzacja postaw, działań i wartości przyczyniających się do realizacji jej misji. Najbardziej znane to: Puchar Recyklingu, Ekoodpowiedzialni w biznesie czy Promotor Czystej Energii.



ABRYS

DLA ŚRODOWISKA

WIELE MAREK, JEDNA IDEA

Media branżowe

PRZEGLĄD
Komunalny

PORTAL
Komunalny.pl

WODOCIĄGI
≈ KANALIZACJA

Zieleń
miejska

ENERGIA
RECYKLING
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Kongresy i konferencje

envicon
ENVIRONMENT

envicon
WATER



CYKL KONFERENCJI
ZWIĄZANYCH
Z GOSPODARKĄ ODPADAMI



CYKL KONFERENCJI
ZWIĄZANYCH
Z GOSPODARKĄ
WODNO-ŚCIEKOWĄ

Edukacja ekologiczna

ekoedu.com.pl
PORTAL EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

KAMPANIE
EDUKACYJNE

▪

WARSZTATY

▪

FESTYNY

▪

PIKNIKI

▪

GRY MIEJSKIE

Konkursy

INWESTYCJA ROKU
WOD-KAN

eko
odpowiedzialni

KONKURS
PUCHAR
RECYKLINGU

WOD-KAN
MANAGER
ROKU

KONKURS
GŁOŚNA
WODA

Promotor
czystej energii

NAGRODA PRACY ORGANICZNEJ
sm. Węglana Drzew

INSPIRACJE
W PRZESTRZENI