

Imprezy branżowe oraz patronaty medialne

Redakcja miesięcznika „Ecomanager” jest obecna na najważniejszych imprezach branżowych i obejmuje nad nimi patronaty medialne. W 2011 r. „Ecomanager” patronował ponad osiemdziesięciu imprezom branżowym. Miesięcznik obecny jest m.in. na:

Imprezy

Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Nowe prawo ochrony środowiska

Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki ENEX

Ogólnopolski Kongres Energetyczno-Ciepłowniczy POWERPOL

Międzynarodowe Targi Przemysłu Chemicznego EXPOCHEM

Targi Energetyki SILESIA POWER MEETING

Targi Technologii, Wykorzystania Kabli i Przewodów w Przemśle EXPOCABLE

Międzynarodowe Targi Energetyki EXPOPOWER

Zjazd Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast

Targi Ochrony Środowiska ECOFORUM EXPO

Międzynarodowej Konferencji Energetycznej EUROPOWER

Międzynarodowe Targi i Międzynarodowa Konferencja NAFTA i GAZ 2011

Ogólnopolski Kongres Chemia-Paliwa-Gaz-Energetyka PETROBIZNES

Międzynarodowa Konferencja Innowacyjne Rozwiązania Rewitalizacji Terenów Zdegradowanych

Forum Ekologiczne Branży Chemicznej

Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON

Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO

Międzynarodowa Konferencja Power Ring

* redakcja zastrzega sobie prawo zmian z przyczyn niezależnych

Harmonogram wydawniczy

Numer kolejnego wydania	Termin składania zleceń	Termin składania gotowych materiałów	Odbiór z drukarni
1-2/2012-styczeń-luty	13.01.2011	16.01.2012	25.01.2012
3/2012-marzec	24.02.2012	27.02.2012	08.03.2012
4/2012-kwiecień	26.03.2012	30.03.2012	10.04.2012
5/2012-maj	27.04.2012	30.04.2012	10.05.2012
6/2012-czerwiec	25.05.2012	28.05.2012	08.06.2012
7-8/2012-lipiec/sierpień	02.07.2012	06.07.2012	16.07.2012
9/2012-wrzesień	24.08.2012	27.08.2012	07.09.2012
10/2012-październik	26.09.2012	01.10.2012	10.10.2012
11-12/2012-listopad-grudzień	26.10.2012	29.10.2012	08.11.2012

Dystrybucja

Miesięcznik rozpowszechniany jest przez struktury dystrybucyjne wydawcy oraz kolporterów. Dostępny jest również w salonach sieci EMPIK. Opiera się na rzetelnych i stale aktualizowanych bazach danych. Dodatkowo czasopismo obecne jest na branżowych targach, konferencjach, wystawach i seminariach. Dystrybucja odbywa się także poprzez sklep internetowy www.sklep.abrys.pl



Miesięcznik pojawił się na rynku w 2009 r. i wydawany jest w nakładzie 6000 egzemplarzy. Temat przewodni czasopisma to ochrona środowiska w przemyśle. Największą grupę czytelników stanowią osoby odpowiedzialne za ochronę środowiska oraz realizujące politykę CSR w przedsiębiorstwach. „Ecomanager” jest platformą wymiany doświadczeń pomiędzy naukowcami a przedsiębiorcami. Umożliwia także opiniowanie najistotniejszych zasad zrównoważonego rozwoju. Na łamach miesięcznika prezentujemy innowacyjne ekotechnologie, poruszamy aspekty prawne i finansowe inwestycji ekologicznych oraz zasady zarządzania środowiskowego. Przedstawiamy ekologiczne trendy i przykłady nowoczesnych rozwiązań.

➔ Dla tych, którzy cenią sobie nowoczesne rozwiązania, „Ecomanager” dostępny jest także w wersji elektronicznej. To, co wyróżnia e-wydanie od wersji tradycyjnej, to:

- jeszcze szybszy dostęp do informacji,
- aktywne linki do artykułów,
- dostęp do multimediów.

Wejdź na www.sklep.abrys.pl i sprawdź najnowsze e-wydanie.

➔ Główne źródło prezentujące ekologiczne rozwiązania w przemyśle

➔ Ogólnopolski zasięg

➔ Patron wielu tematycznych targów i konferencji

➔ Wysoka skuteczność reklamy poprzez dotarcie do precyzyjnie określonej grupy odbiorców

➔ Organizator konkursu „EKOODPOWIEDZIALNI W BIZNESIE”, w którym nagradzamy postawy ekologiczne wśród przedsiębiorstw

➔ Organizator Forum Dyskusyjnego EKOODPOWIEDZIALNOŚĆ POLSKIEGO BIZNESU

➔ WYDAWCA



Redakcja „Ecomanagera” stale dba o jakość czasopisma. Aktywnie uczestniczy w imprezach branżowych, z których czerpie najświeższe informacje i aktualną problematykę. By czasopismo utrzymywało wysoki poziom merytoryczny, współpracuje z wieloma instytucjami w kraju i korzysta z wieloletnich doświadczeń swoich autorów. Redakcja „Ecomanagera” organizuje spotkania, dzięki którym wymieniane są cenne doświadczenia.

➔ Czasopismo redagowane jest z podziałem na działy:

Aktualności – aktualne informacje na temat inwestycji branżowych, a także relacje z konferencji i innych wydarzeń

Wywiad – prezentacja poglądów i koncepcji z zakresu ochrony środowiska, odpowiedzialnego biznesu itp. przez uznane autorytety w branży oraz przedstawicieli administracji rządowej

Opinie – oceny i komentarze przedstawicieli branży przemysłowej, biznesu oraz rządu na temat ważnych i szeroko dyskutowanych zagadnień z branży

Gospodarka – prezentacja działalności gospodarczej obejmującej produkty i usługi związane z ochroną środowiska w sektorze przemysłu

Technologie i innowacje – opis rozwiązań proekologicznych, dotyczących zagospodarowania odpadów, gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza, efektywności energetycznej, itp.

Prawo – omawianie prawa zarówno krajowego, jak i międzynarodowego związanego z ochroną środowiska

Finanse – prezentacja możliwości finansowania inwestycji proekologicznych

Zarządzanie – informacje dotyczące m.in. zarządzania środowiskowego i odpowiedzialnego biznesu

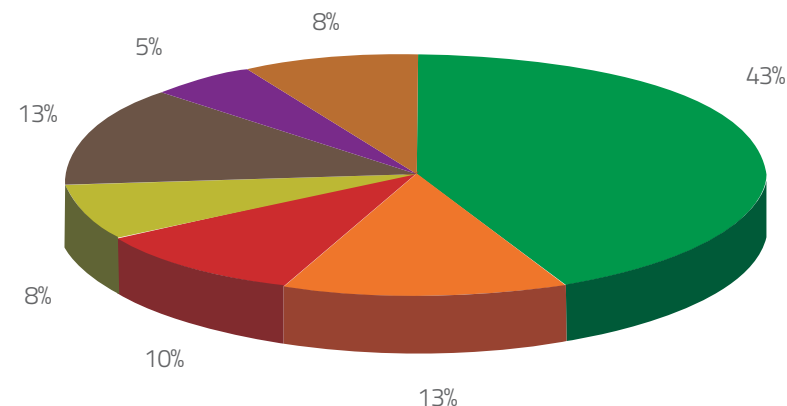
Zielone ICT – aktualne problemy dotyczące ochrony środowiska w branży informatyczno-telekomunikacyjnej

Baza wiedzy – zestawienie firm w formie tabelarycznej wraz z ich ofertą w zakresie prezentowanego tematu

Prezentacje – przedstawienie wdrożonych przez podmioty przemysłowe i biznesowe rozwiązań proekologicznych

Oko w oko – zapis rozmowy z przedstawicielami firm o aktualnych problemach nurtujących daną gałąź przemysłu

Ekologiczne trendy – prezentacja zagadnień oraz rozwiązań służących ochronie środowisku w domu i firmie



- przemysł paliwowo-energetyczny
- instytucje proinnowacyjne
- przemysł chemiczny
- firmy szkoleniowe i doradczce
- przemysł metalurgiczny
- inne
- przemysł motoryzacyjny

➔ REDAKCJA

ul. Daleka 33, 60-124 Poznań, T: +48 (61) 655 81 62, F: +48 (61) 655 81 01, e-mail: ecomanager@abrys.pl, www.ecomanager.pl

➔ PRENUMERATA

Jak zamawiać?

- ➔ przez sklep internetowy www.sklep.abrys.pl
- ➔ wypełniając blankiety zamówienia, dostępne na stronie: www.abrys.pl
- ➔ wysyłając pisemne zamówienie na adres mailowy: prenumerata@abrys.pl
- ➔ faksem: **+48 (61) 655 81 01**

➔ REKLAMA

Zamówienia reklamy można składać:
 telefonicznie: +48 (61) 655 81 71,
 faksem: +48 (61) 655 81 01,
 e-mailem: reklama@abrys.pl
 Dodatkowe informacje: www.abrys.pl

➔ WYDAWCA

