

# Zielenieć miejska

Miesięcznik, który odmienia Twoje miasto

## INFORMATOR WYDAWNICZY 2019

12 LAT  
NA RYNKU

[www.portalkomunalny.pl/zielenmiejska](http://www.portalkomunalny.pl/zielenmiejska)

 miesiecznikZM



# OD REDAKTORA



**Szanowni Państwo,**

„Zieleń Miejska” to bez wątpienia czasopismo wyjątkowe i unikalne na polskim rynku prasowym. Jako jedyne w kraju w tak szerokim zakresie omawia tematykę architektury krajobrazu, aranżacji zieleni w przestrzeni miejskiej oraz nowoczesnych rozwiązań z zakresu błękitno-zielonej infrastruktury. Co więcej, problematyka poruszana w miesięczniku systematycznie poszerza się wraz z rozwojem nowych trendów i technologii.

Cieszymy się z solidnych fundamentów, które budowaliśmy przez ponad 11 lat. Dzięki gronu profesjonalnych autorów, skupionych wokół pisma, wśród których są m.in. naukowcy i praktycy, ludzie biznesu i sztuki, architekci, projektanci oraz wykonawcy miejskiej zieleni, prawnicy, urzędnicy a także menadżerowie, co miesiąc możemy liczyć na nową dawkę informacji i inspiracji. Dla branży zieleniarskiej jesteśmy nieocenionym źródłem wiedzy, trudnej do pozyskania nawet w wydawałoby się wszechwiedzącym internecie.

Od lat współpracujemy także – i współpracę tę niezmiernie sobie cenimy - ze znakomitymi firmami z branży. Szkółki hodowlane, studia architektury krajobrazu, producenci i dystrybutorzy nowoczesnych maszyn i urządzeń do pielęgnacji zieleni, dostawcy małej architektury, instytucje samorządowe czy organizacje pozarządowe, to tylko niektóre z nich.

Zachęcam Państwa serdecznie do współpracy z nami. „Zieleń Miejska” była, jest i będzie doskonałym sposobem na skuteczne i wielopoziomowe zaistnienie w branży.

redaktor prowadzący  
Dominik Szymański

# DLACZEGO WARTO WYBRAĆ MIESIĘCZNIK „ZIELEŃ MIEJSKA”?

## **ZNANA MARKA I UGRUNTOWANA POZYCJA**

Jesteśmy obecni na rynku już 12 lat – pierwszy numer ukazał się w 2007 roku. Obecnie czasopismo jest jedynym na rynku periodykiem specjalizującym się w tylko w tematyce zieleni miejskiej przeznaczonym dla profesjonalistów. „Zieleń Miejska” jest obecna na najważniejszych ogólnopolskich imprezach branżowych, zarówno kongresach, konferencjach, jak i targach. Redakcja jest organizatorem jednej z największych konferencji dotyczących tematyki zieleni miejskiej podczas targów GARDENIA w Poznaniu.

## **UZNANI AUTORZY**

Autorami wielu artykułów są znani i cenieni w branży eksperci i pasjonaci architektury krajobrazu, zarówno naukowcy, jak i praktycy.

## **ATRAKCYJNA I KOMPLEKSOWA TEMATYKA**

Magazyn porusza najważniejsze tematy frapujące profesjonalistów zajmujących się zielenią miejską. Czytelnicy znajdą w piśmie bogate treści, wspaniałe projekty, najnowsze trendy i mądre wskazówki.

## **PRECYZYJNA, WYSELEKCYJONOWANA GRUPA DOCELOWA**

Długoletnia działalność wydawnicza pozwoliła nam zbudować bazę stałych klientów – prenumeratorów, wśród których są zarówno reprezentanci zakładów utrzymania zieleni, architekci krajobrazu, deweloperzy, jak i szkółkarze i kadra menedżerska firm oferujących rozwiązania dla branży.

## **SZEROKA DYSTRYBUCJA I PROMOCJA**

Wykorzystujemy wszelkie możliwości, aby dotrzeć do grupy docelowej – zarówno kanały tradycyjne, jak i internetowe, wydarzenia branżowe, konferencje, mailingi.

## **RÓŻNORODNA OFERTA REKLAMOWA**

Naszemu Klientom oferujemy wachlarz możliwości prezentacji swojej firmy i produktów obejmujący zarówno magazyn drukowany, jak i wersję cyfrową.

## **SYNERGIA Z PORTALKOMUNALNY.PL**

Dzięki stałej współpracy redakcji z PortalKomunalny.pl, którego firma ABRYS jest wydawcą, na bieżąco dostarczamy najnowsze informacje dotyczące zieleni w miastach.





# KLUCZOWE INFORMACJE O MAGAZYNIE



## NAKŁAD:

5 000 egzemplarzy

## PERIODYCZNOŚĆ:

miesięcznik

## OBJĘTOŚĆ:

50-60 stron

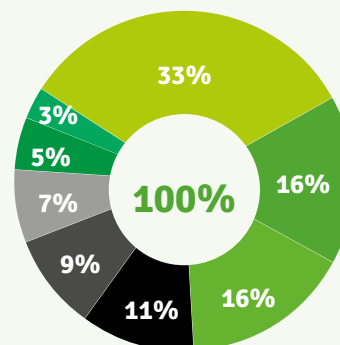
## DOSTĘPNOŚĆ:

wersja drukowana  
cyfrowa (e-wydanie)  
e-archiwum

## CENA 1 EGZ.:

18 zł

# PRECYZYJNA GRUPA DOCELOWA



**33%**  
DECYDENCI W URZĘDACH  
SAMORZĄDU  
TERYTORIALNEGO

**16%**  
ARCHITEKCI  
KRAJOBRAZU

**16%**  
DEVELOPERZY,  
SPÓŁDZIELNIE MIESZKANIOWE  
TOWARZYSTWA BUDO-  
WNICTWA SPOŁECZNEGO

**11%**  
UCZESTNICY SZKOLEŃ  
I KONFERENCJI  
BRANŻOWYCH

**9%**  
DYREKTORZY I PREZESI  
ZAKŁADÓW UTRZYMANIA  
ZIELENI, ZAKŁADÓW  
GOSPODARKI MIESZKANIOWEJ

**7%**  
DYREKTORZY I PREZESI  
PRZEDSIĘBIORSTW  
GOSPODARKI KOMUNALNEJ

**5%**  
SZKÓŁKARZE, OSOBY PRYWATNE  
ZAINTERESOWANE TEMATYKĄ  
ZIELENI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

**3%**  
KADRA MENEDŻERSKA W BRANŻOWYCH  
FIRMACH ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ  
ZIELENI ORAZ PIELĘGNACJĄ,  
WYKONAWCY TERENÓW ZIELENI

# SZEROKA DYSTRYBUCJA



## WYSYŁKA IMIENNA

w ramach bazy  
aktywnych prenumeratorów

## BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas najważniejszych imprez targowych i wystaw  
(targi GARDENIA w Poznaniu,  
wystawa „Zieleń to życie” w Warszawie,  
targi POL-ECO SYSTEM w Poznaniu)

## BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas kongresów, konferencji i seminariów

# ZRÓŻNICOWANE FORMY PROMOCJI



Miesięcznik  
jest dystrybuowany  
podczas  
25 wydarzeń

## POCZTA TRADYCYJNA

(wysyłka drukowanych egzemplarzy)

## MAILINGI

do bazy kilku tysięcy branżowców

## PROMOCJA W INNYCH CZASOPISMACH FIRMY ABRYŚ

## PROMOCJA

podczas targów, konferencji, seminariów

## STRONY INTERNETOWE

[www.abrys.pl](http://www.abrys.pl) • [www.portalkomunalny.pl](http://www.portalkomunalny.pl)

## SOCIAL MEDIA:

[miesiecznikZM](#) • [portalkomunalny](#)



# BOGATY ZAKRES TEMATYCZNY



## PISZEMY NA TEMAT:

Miejskiego krajobrazu,  
w szczególności parków i ogrodów

Ciekawych projektów w miastach i ich realizacji

Nowości w świecie roślin i ich pielęgnacji

Trendach lokalnych i globalnych  
w architekturze krajobrazu

Interpretacji przepisów dotyczących zieleni miejskiej

Rozwiązaniach i innowacjach technicznych

## W FORMIE:

Artykułów, wywiadów, felietonów, opinii,  
prezentacji i raportów.

# WYDARZENIA REDAKCYJNE I FIRMY ABRYS

## „ZIELEŃ MIEJSKA” JEST ORGANIZATOREM:

- **Forum Miejska Sztuka Ogrodowa**, które od 12 lat odbywa się w ramach targów GARDENIA w Poznaniu. W konferencji uczestniczą eksperci i specjaliści zajmujący się poruszaną tematyką. Bezpłatne seminarium co roku przyciąga setki uczestników.
- **Konkursu Inspiracje w Przestrzeni**, który ma na celu wyłonienie projektów miejskich ogrodów, skwerów, uatrakcyjnających przestrzeń publiczną. Każdego roku konkurs odbywa się pod inną tematyką. W nagrodę za zwycięstwo ABRYS - wydawca „Zieleni Miejskiej” – realizuje najlepsze projekty.



*Zieleni*  
miejska

# CENNIK REKLAM

<b>K1</b>	1 STRONA CENA: 3 450 zł		
<b>K2</b>	1/2 STRONY CENA: 1 800 zł	<b>K2a</b>	1/2 STRONY CENA: 1 800 zł
<b>K3</b>	1/3 STRONY CENA: 1 300 zł	<b>K3a</b>	1/3 STRONY CENA: 1 300 zł
<b>K4</b>	1/4 STRONY CENA: 1 100 zł	<b>K4a</b>	1/4 STRONY CENA: 1 100 zł
<b>JUNIOR PAGE</b>	JUNIOR PAGE CENA: 3000 zł		

Warunki techniczne reklam w osobnym dokumencie.  
Podane ceny są cenami netto.

# ARTYKUŁY PROMOCYJNE

<b>AC1</b>	1 STRONA CENA: 3 850 zł
------------	----------------------------

## ROZKŁADÓWKA

<b>S2</b>	2 STRONY – lewa i prawa CENA: 6 200 zł
-----------	---

## REKLAMY NA STRONACH OKŁADKI

<b>02 03 04</b>	<b>Z-gate</b>	Z-gate: 6 000 zł
		II STR. OKŁ.: 4 000 zł
		III STR. OKŁ.: 3 800 zł
		IV STR. OKŁ.: 4 400 zł

## WKŁADKI REKLAMOWE – INSERTY

	<b>INSERT</b>	CENA: 2 500 zł
---	---------------	----------------





# CZY WIESZ, ŻE PRASA BRANŻOWA...?

## **DOCIERA PRECYZYJNIE**

do wybranej grupy docelowej

## **MA LOJALNYCH CZYTELNIKÓW**

gdyż zazwyczaj jest dystrybuowana przez prenumeratę, a nie zakup incydentalny

## **ZWIĘKSZA WIARYGODNOŚĆ REKLAM**

poprzez fakt, że fachowy, budzący zaufanie tytuł tworzy bliską relację z Czytelnikiem

## **POWODUJE, ŻE REKLAMA NIE DRAŻNI**

tak jak reklama w innych mediach np. radio czy TV (wg 80% respondentów badanych przez Domoskop)

## **POZWALA NA BUDOWANIE WIZERUNKU FIRMY**

jako liczącego się na rynku podmiotu i eksperta w swojej dziedzinie

# CZY WIESZ, ŻE REKLAMA W PRASIE BRANŻOWEJ...?

## **MA DŁUŻSZY CZAS ODDZIAŁYWANIA NA ODBIORCĘ**

niż reklama w innych mediach, gdyż do magazynów branżowych wraca się wielokrotnie

## **POZWALA NA PRZEKAZANIE ODBIORCY SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI**

nt. produktu czy usługi  
(w zależności od wybranej formy reklamy)

## **DOBRCZE DOBRANA DO PORUSZANYCH NA ŁAMACH PRASY TEMATÓW**

może być odbierana jako porada, informacja handlowa lub dopełnienie treści merytorycznych

## **JEJ KOSZT JEST DE FACTO KOSZTEM DOTARCIA DO WYBRANEJ GRUPY DOCELOWEJ**

konkretnych Czytelników znanych nam z nazwiska i stanowiska, a nie kosztem dotarcia do tzw. „zasięgu”



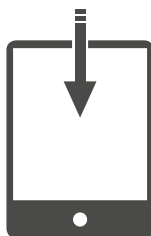


# PRENUMERATA MIESIĘCZNIKA

Korzystaj, jak chcesz  
i kiedy chcesz



papierowa



cyfrowa



e-archiwum

## W ofercie RABATY I PROMOCJE

np. na prenumeratę wieloletnią oraz dla wybranych grup docelowych.

# ATRAKCYJNE PAKIETY PRENUMERATY ROCZNEJ

Pakiet Ekonomiczny – 198 zł

Pakiet Standardowy – 286 zł

Pakiet Premium – 374 zł



Na pakiety składają się:  
czasopisma drukowane, e-wydania, dostęp do zasobów e-archiwum, bezpłatne dodatki branżowe.

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

## DZIAŁ REKLAMY

Dorota Szypulska  
T +48 784 001 819  
d.szypulska@abrys.pl

Katarzyna Kaniewska  
T +48 539 549 447  
k.kaniewska@abrys.pl

## REDAKCJA MIESIĘCZNIKA „ZIELEŃ MIEJSKA”

Dominik Szymański  
T +48 728 971 345  
d.szymanski@abrys.pl

## DZIAŁ PRENUMERATY

Karolina Jankowiak  
T +48 728 973 098  
prenumerata@abrys.pl

WYDAWCA MIESIĘCZNIKA „ZIELEŃ MIEJSKA” ABRYS Sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60 - 124 Poznań, kontakt@abrys.pl



*Zieleni*  
miejska

**ABRYS**

DLA ŚRODOWISKA

**WIELE MAREK, JEDNA IDEA**

### **ABRYS Sp. z o.o.**

Nasze środowisko naturalne wymaga ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami.

Misją firmy ABRYS jest wspieranie podmiotów sektora publicznego i prywatnego w realizacji tego celu. Czynimy to poprzez własne media i działalność wydawniczą, organizację kongresów i konferencji, projekty edukacyjne i konkursy.

Od 28 lat tworzymy jeden z najbardziej rozpoznawalnych tytułów w branży komunalnej i ochrony środowiska – miesięcznik „Przegląd Komunalny”. Codzienną porcję informacji z branży zapewniamy naszym Czytelnikom poprzez PortalKomunalny.pl. W naszym portfolio znajdują się także inne mocne tytuły branżowe takie jak: „Wodociągi-Kanalizacja”, „Zieleń Miejska”, „Energia i Recykling”.

Ponadto firma ABRYS jest organizatorem prestiżowych kongresów i wielu konferencji związanych z tematyką gospodarki odpadami, wodno - ściekowej, energetyki, transportu i innych. Przez wiele lat działalności firma zorganizowała ok. 500 takich wydarzeń dla tysięcy uczestników. Największym tego typu wydarzeniem jest organizowany corocznie od ponad 20 lat Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON Environment. ABRYS jest także organizatorem Międzynarodowego Kongresu Branży WOD-KAN ENVICON Water.

ABRYS dynamicznie rozwija także obszar projektów edukacyjnych dedykowanych zarówno odbiorcom dorosłym, jak i dzieciom, na zlecenie samorządów oraz firm. Stworzona przez ABRYS kampania „Misja Emisja” okazała się najlepszą w konkursie Ministerstwa Środowiska „Aktywni dla czystego powietrza”. Firma ABRYS jest także organizatorem licznych konkursów, których celem jest popularyzacja postaw, działań i wartości przyczyniających się do realizacji jej misji. Najbardziej znane to: Puchar Recyklingu, Ekoodpowiedzialni w biznesie czy Promotor Czystej Energii.





# ABRYS

DLA ŚRODOWISKA

## WIELE MAREK, JEDNA IDEA

### Media branżowe

PRZEGLĄD  
**Komunalny**

PORTAL  
**Komunalny.pl**

**WODOCIĄGI**  
≈ KANALIZACJA

*Zieleni*  
miejska

**ENERGIA**  
**RECYKLING**  
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

### Kongresy i konferencje

**envicon**  
ENVIRONMENT

**envicon**  
WATER



CYKL KONFERENCJI  
ZWIĄZANYCH  
Z GOSPODARKĄ ODPADAMI



CYKL KONFERENCJI  
ZWIĄZANYCH  
Z GOSPODARKĄ  
WODNO-ŚCIEKOWĄ

### Edukacja ekologiczna

**ekoedu.com.pl**  
PORTAL EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

**KAMPANIE**  
**EDUKACYJNE**



**WARSZTATY**



**FESTYNY**



**PIKNIKI**



**GRY MIEJSKIE**

### Konkursy

**INWESTYCJA ROKU**  
WOD-KAN

**eko**  
odpowiedzialni

**KONKURS**  
**PUCHAR**  
**RECYKLINGU**

WOD-KAN  
**MANAGER**  
ROKU

**KONKURS**  
**GŁOŚNA**  
**WODA**

**Promotor**  
czystej energii

**NAGRODA PRACY ORGANICZNEJ**  
im. Włodzisława Brajera

**INSPIRACJE**  
W PRZESTRZENI

*Zieleni*  
miejska