

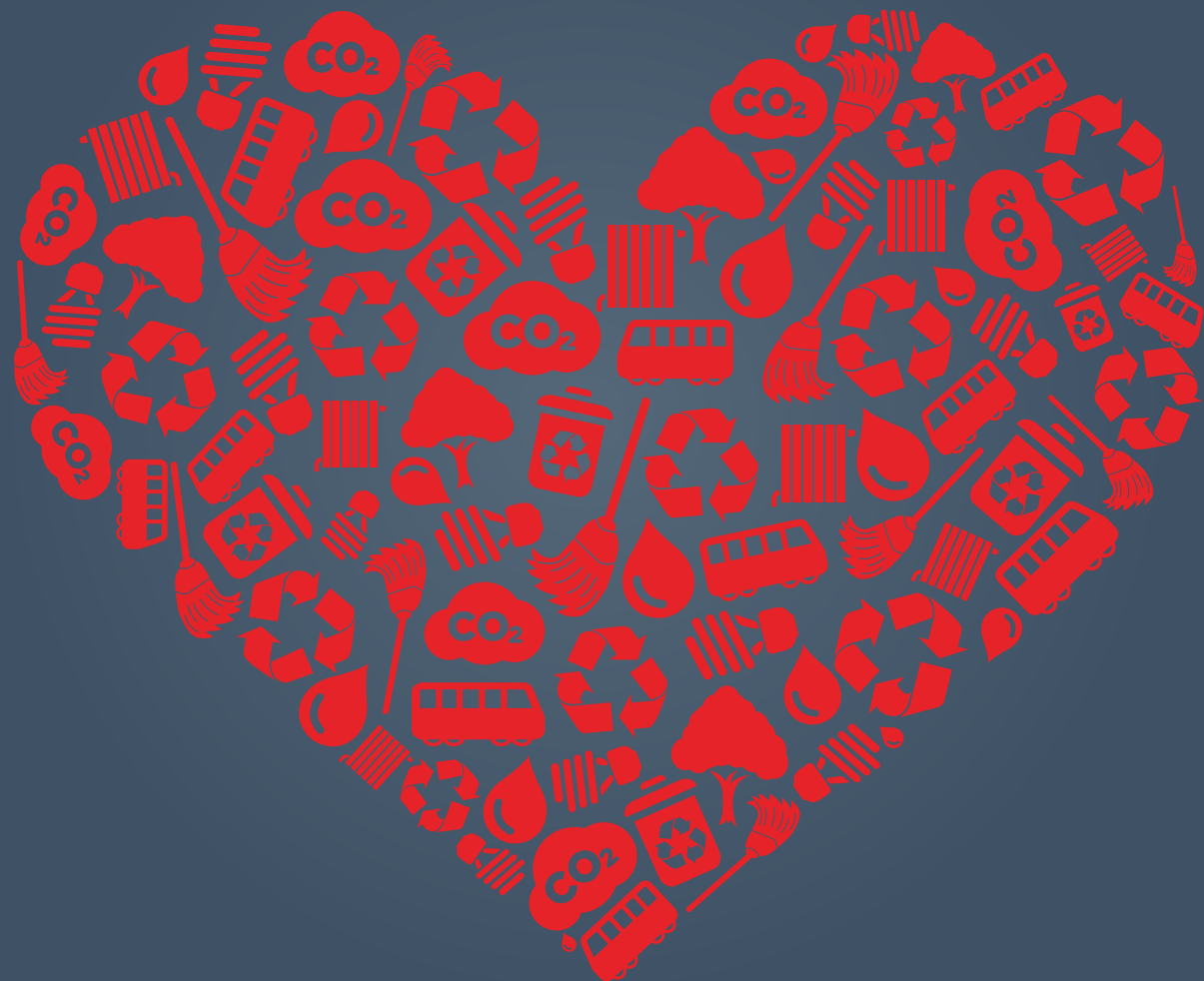
PORTAL
Komunalny.pl

...i jesteś w sercu branży

MEDIAPACK 2019

www.portalkomunalny.pl

 portalkomunalny



OD WYDAWCY



Szanowni Państwo,

PortalKomunalny.pl to jeden z najważniejszych serwisów poświęconych gospodarce komunalnej i ochronie środowiska. Sukces jest wypadkową kilku czynników. Jednym z nich jest mocna pozycja firmy ABRYS na rynku komunalnym i w dziedzinie ochrony środowiska. Portal miał być początkowo uzupełnieniem uznanego miesięcznika „Przegląd Komunalny”, który jest wydawany przez ABRYS od 28 lat.

W naszym zamyśle miał opierać się na szybkim, multimedialnym przekazie bieżących informacji z branży. Bardzo szybko okazało się jednak, że wyróżnikami portalu stało się również innowacyjne podejście do poruszanej tematyki oraz atrakcyjna i wysokiej jakości treść. Jest to efekt pracy doświadczonego zespołu dziennikarzy doskonale znającego i rozumiejącego branżę komunalną, szeroko rozumianą ochronę środowiska (ziemi, powietrza, wody), a także zagadnienia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwami komunalnymi oraz nowoczesnymi miastami.

Naszą misją jest hasło „...i jesteś w sercu branży”, co oznacza, że portal jest tworzony z myślą o przedsiębiorcach sektora usług komunalnych, ochrony środowiska, administracji rządowej i samorządowej oraz organizacji i stowarzyszeń związanych z branżą.

Jeśli jesteście Państwo zainteresowani dotarciem do tych grup, to niewątpliwie warto pomyśleć o współpracy z PortalemKomunalnym.pl.

Gorąco polecam!

wydawca PortalKomunalny.pl
Jakub Wojajczyk



DLACZEGO WARTO WYBRAĆ PORTALKOMUNALNY.PL?

MOCNA POZYCJA

Portal należy do znanej w branży firmy ABRYS, wydawcy kilku tytułów branżowych i organizatora kongresów i konferencji związanych z gospodarką odpadami, wodno-ściekową oraz ochroną środowiska. Portal jest głównym medium internetowym firmy, promowanym w grupie docelowej.

MOCNA I CIEKAWA MERYTORYKA

PortalKomunalny.pl jest tworzony przez specjalizujących się w danym temacie redaktorów branżowych tytułów takich jak: „Przegląd Komunalny”, „Wodociągi-Kanalizacja”, „Energia i Recykling”, „Zieleń Miejska”. Dzięki temu treść na portalu jest fachowa i ciekawa zarówno dla specjalistów jak i pasjonatów poszczególnych obszarów.

SZYBKOŚĆ I MULTIMEDIALNOŚĆ PRZEKAZU

Ambicją zespołu redakcyjnego jest, aby odbiorcy portalu otrzymywali najnowsze informacje z branży najszybciej jak to możliwe i w atrakcyjnej multimedialnej formie.

NAJBARDZIEJ INNOWACYJNY PORTAL W SWOJEJ KATEGORII

Doświadczony zespół redakcyjny stale poszukuje nowych, interesujących tematów zarówno w branży jak i w formach przekazu. Treści są dostarczane odbiorcom na wiele sposobów: strona, newsletter, SM oraz video.

PRECYZYJNA, WYSELEKJONOWANA GRUPA DOCELOWA

Dzięki wyraźnie sprecyzowanym tematom, portalem interesuje się określona grupa celowa, którą tworzą także odbiorcy innych tytułów i wydarzeń organizowanych przez firmę ABRYS.

RÓŻNORODNE MOŻLIWOŚCI PROMOCJI FIRM

Naszemu Klientom oferujemy wachlarz możliwości prezentacji swojej firmy obejmujący zarówno banery jak i video, a także możliwość połączenia reklam z innymi tytułami wydawnictwa ABRYS.

KLUCZOWE INFORMACJE





ODSŁONY:

200-400 tys. odsłon miesięcznie
50-60 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie

NEWSLETTER:

ponad 2 000 odbiorców
z branży samorządowej i komunalnej

SOCIAL MEDIA:

profile na  i 

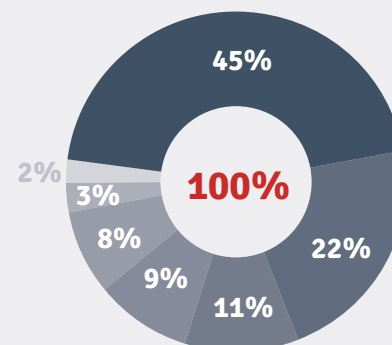
ZESPÓŁ:

wyspecjalizowani redaktorzy

WSPÓŁPRACA:

liczne grono ekspertów i autorytetów

PRECYZYJNA GRUPA DOCELOWA



45%
GOSPODARKA
ODPADAMI

22%
WODOCIĄGI
I KANALIZACJA

11%
ZIELEŃ
MIEJSKA

9%
OCHRONA
PRZYRODY

8%
ZIELONA
ENERGIA

3%
DROGI I
KOMUNIKACJA

2%
GOSPODARKA
PRZESTRZENNA

BOGATY ZAKRES TEMATYCZNY



ODPADY
RECYKLING



WODA
ŚCIEKI



PRAWO
ZARZĄDZANIE



OCHRONA
PRZYRODY



OZE



KOMUNIKACJA



DROGI



ZIELEŃ
MIEJSKA



GOSPODARKA
PRZESTRZENNA



SMART
CITY



TECHNIKA
KOMUNALNA



KALENDARIUM
WYDARZEŃ



ZAUFALI NAM m.in.



PROMOCJA PORTALU



Newsletter
wysyłany
do aktywnych
subskrybentów

PROMOCJA W CZASOPISMACH WYDAWANYCH PRZEZ ABRYS

„Przegląd Komunalny”, „Energia i Recykling”,
„Wodociągi-Kanalizacja”, „Zieleń Miejska”

PROMOCJA PODCZAS KONFERENCJI I KONGRESÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ ABRYS

(m.in. Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON Environment,
Międzynarodowy Kongres Branży Wod-Kan ENVICON Water
oraz wielu innych konferencji związanych z gospodarką odpadami i wodno-ściekową)

PROMOCJA

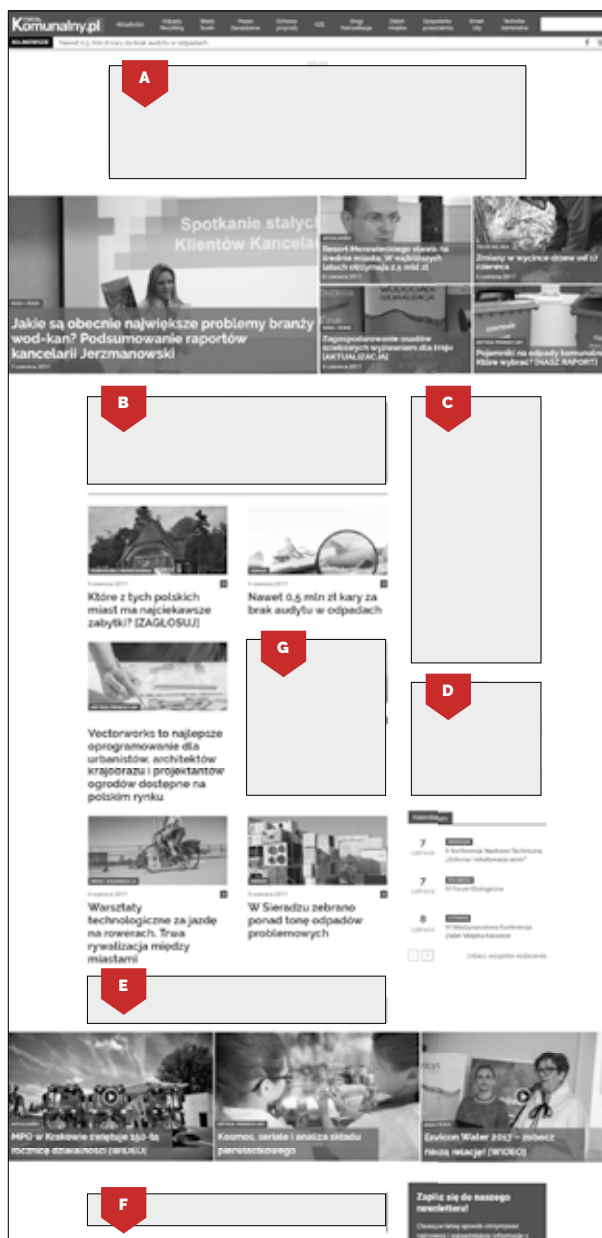
podczas zewnętrznych targów, konferencji, seminariów
(PortalKomunalny.pl każdego roku obejmuje patronatem ok. 40 imprez)

STRONY INTERNETOWE:

www.abrys.pl



CENNIK REKLAMY



A Banner nagłówkowy

Grafika reklamowa na górze strony. Wyświetlana na stronie głównej, wszystkich podstronach i przy pojedynczych wpisach.

Dane techniczne: 970 x 250 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 300 KB.

1500 PLN

B Banner górny

Grafika reklamowa w górnej części strony. Wyświetlana na stronie głównej lub na stronach kategorii.

Dane techniczne: 750 x 300 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 150 KB.

900 PLN - strona główna
700 PLN - strona kategorii

C Banner boczny duży

Grafika reklamowa w prawej części strony. Wyświetlana na stronie głównej, wszystkich podstronach i przy pojedynczych wpisach.

Dane techniczne: 300 x 600 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 150 KB.

1000 PLN

D Banner boczny średni

Grafika reklamowa w prawej części strony. Wyświetlana na stronie głównej lub na stronach kategorii.

Dane techniczne: 300 x 250 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 100 KB.

500 PLN

E Banner środkowy

Grafika reklamowa w środkowej części strony. Wyświetlana na stronie głównej lub na stronach kategorii.

Dane techniczne: 750 x 200 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 100 KB.

600 PLN - strona główna
400 PLN - strona kategorii

F Banner środkowy 2

Grafika reklamowa w środkowej części strony. Wyświetlana na stronie głównej lub na stronach kategorii.

Dane techniczne: 750 x 100 pikseli, format: JPEG, GIF, PNG. Do 100 KB.

500 PLN - strona główna
300 PLN - strona kategorii

G Artykuł promocyjny

Artykuł z treścią i zdjęciami reklamodawcy. Wyświetlany zamiast wybranego wpisu w dowolnej części strony głównej lub wybranej podstrony.

Dane techniczne: tekst do 1500 słów, maksymalnie 10 zdjęć/grafik do 200 KB każda.

Opcjonalnie: indywidualny formularz kontaktowy w celu zbierania leadów ofertowych

500 PLN

* Podane ceny dotyczą emisji tygodniowej i są cenami netto.
** Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany oferty.

CENNIK WIDEO



SPOT REKLAMOWY

30 s do 1 min

wyświetlany w formie reklamy
z przekierowaniem przed wszystkimi
materiałami wideo:

- **animowany**

(koszt produkcji*: od 500 PLN)

- **filmowy**

(koszt produkcji*: od 1500 PLN)

CENA: 699 PLN (emisja tygodniowa)



WIDEO EKSPERCKIE

2 do 4 min

materiał problemowy (artykuł + film)
z merytorycznymi wypowiedziami
ekspertów, którzy podpisani są
nazwą firmy-zleceniodawcy
**wypowiedzi maksymalnie
trzech ekspertów**

CENA: 899 PLN (emisja tygodniowa)
Koszt produkcji od 2500 PLN



RELACJA Z WYDARZENIA

2 do 4 min

merytoryczny materiał wideo
o wydarzeniu z wypowiedziami
przedstawicieli firm
maksymalnie trzy wypowiedzi

CENA: 999 PLN (emisja tygodniowa)
Koszt produkcji od 2500 PLN

Podane ceny są cenami netto

* Koszty produkcji nie uwzględniają kosztów dojazdu do klienta

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

DZIAŁ REKLAMY

Maciej Pawłowski
koordynator
T +48 539 549 456
m.pawlowski@abrys.pl

Szymon Gawroński
specjalista ds. reklamy
T +48 728 970 363
s.gawronski@abrys.pl

WYDAWCA

Jakub Wojaczyk
T +48 728 971 203
j.wojaczyk@abrys.pl

Wydawcą PortalKomunalny.pl jest ABRYS Sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60 - 124 Poznań, kontakt@abrys.pl



**ABRYS**

DLA ŚRODOWISKA

WIELE MAREK, JEDNA IDEA

ABRYS Sp. z o.o.

Nasze środowisko naturalne wymaga ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami.

Misją firmy ABRYS jest wspieranie podmiotów sektora publicznego i prywatnego w realizacji tego celu. Czynimy to poprzez własne media i działalność wydawniczą, organizację kongresów i konferencji, projekty edukacyjne i konkursy.

Od 28 lat tworzymy jeden z najbardziej rozpoznawalnych tytułów w branży komunalnej i ochrony środowiska – miesięcznik „Przegląd Komunalny”. Codzienną porcję informacji z branży zapewniamy naszym Czytelnikom poprzez PortalKomunalny.pl. W naszym portfolio znajdują się także inne mocne tytuły branżowe takie jak: „Wodociągi-Kanalizacja”, „Zieleń miejska”, „Energia i Recykling”.

Ponadto firma ABRYS jest organizatorem prestiżowych kongresów i wielu konferencji związanych z tematyką gospodarki odpadami, wodno - ściekowej, energetyki, transportu i innych. Przez wiele lat działalności firma zorganizowała ok. 500 takich wydarzeń dla tysięcy uczestników. Największym tego typu wydarzeniem jest organizowany corocznie od ponad 20 lat Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON Environment. ABRYS jest także organizatorem Międzynarodowego Kongresu Branży WOD-KAN ENVICON Water.

ABRYS dynamicznie rozwija także obszar projektów edukacyjnych dedykowanych zarówno odbiorcom dorosłym, jak i dzieciom, na zlecenie samorządów oraz firm. Stworzona przez ABRYS kampania „Misja Emisja” okazała się najlepszą w konkursie Ministerstwa Środowiska „Aktywni dla czystego powietrza”. Firma ABRYS jest także organizatorem licznych konkursów, których celem jest popularyzacja postaw, działań i wartości przyczyniających się do realizacji jej misji. Najbardziej znane to: Puchar Recyklingu, Ekoodpowiedzialni w biznesie czy Promotor Czystej Energii.



ABRYS

DLA ŚRODOWISKA

WIELE MAREK, JEDNA IDEA

Media branżowe

PRZEGLĄD
Komunalny

PORTAL
Komunalny.pl

WODOCIĄGI
≈ KANALIZACJA

Zieleń
miejska

ENERGIA
RECYKLING
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Kongresy i konferencje

envicon
ENVIRONMENT

envicon
WATER



CYKL KONFERENCJI
ZWIĄZANYCH
Z GOSPODARKĄ ODPADAMI



CYKL KONFERENCJI
ZWIĄZANYCH
Z GOSPODARKĄ
WODNO-ŚCIEKOWĄ

Edukacja ekologiczna

ekoedu.com.pl
PORTAL EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

KAMPANIE
EDUKACYJNE

▪

WARSZTATY

▪

FESTYNY

▪

PIKNIKI

▪

GRY MIEJSKIE

Konkursy

INWESTYCJA ROKU
WOD-KAN

eko
odpowiedzialni

KONKURS
PUCHAR
RECYKLINGU

WOD-KAN
MANAGER
ROKU

KONKURS
GŁOŚNA
WODA

Promotor
czystej energii

NAGRODA PRACY ORGANICZNEJ
im. Włodzisława Brajera

INSPIRACJE
W PRZESTRZENI