

# ENERGIA RECYKLING

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Pierwszy w Polsce  
miesięcznik o GOZpodarce

INFORMATOR  
WYDAWNICZY  
2019

[www.portalkomunalny.pl/energia-recykling](http://www.portalkomunalny.pl/energia-recykling)  
f [energiairecykling](#)



# OD REDAKTORA



**Szanowni Państwo,**

Mija rok odkąd na rynku wydawniczym ukazuje się czasopismo „Energia i Recykling”. Jesteśmy pierwszym i jedynym miesięcznikiem, który jest w całości poświęcony zagadnieniu gospodarki obiegu zamkniętego. Zewsząd dobiegają nas głosy, że to pismo bardzo potrzebne, co ciekawe, potrzebne w wielu sektorach, ponieważ idea circular economy dotyczy niemal każdej branży.

Naszą ambicją jest informowanie o nowych trendach, technologiach w branżach związanych z GOZ, poszerzanie wiedzy merytorycznej, prezentowanie doświadczeń i oferty rynkowej. Piszemy też o energetyce i ciepłownictwie, zasobach naturalnych, surowcach, energii odnawialnej, zanieczyszczeniu powietrza i walce z zanieczyszczeniem. W obrębie naszych zainteresowań jest też elektromobilność i magazynowanie energii. Trzymamy rękę na pulsie branży, piszemy o nowych projektach, inwestycjach, tendencjach, zamierzeniach branży. Mamy nadzieję, że nasz miesięcznik zaspokaja zmieniające się i rosnące oczekiwania we wskazanym zakresie tematycznym.

Głęboko wierzymy, że nasze czasopismo jest lub stanie się ulubionym źródłem wiedzy na temat gospodarki obiegu zamkniętego, ale również właściwym miejscem do zaprezentowania Państwa usług i produktów przyczyniających się do realizacji tej idei.

Zapraszamy do współpracy i zapoznania się z naszymi propozycjami.

Szymon Mazur  
redaktor prowadzący

# DLACZEGO WARTO WYBRAĆ MIESIĘCZNIK „ENERGIA I RECYKLING”?

## PIONIERSKIE CZASOPISMO NA TEMAT GOZ

„Energia i Recykling” to pierwsze w Polsce czasopismo, które w całości jest poświęcone tematowi circular economy. Idea gospodarki obiegu zamkniętego jest nową koncepcją rozwoju gospodarczego i jednym z priorytetów polityki gospodarczej Komisji Europejskiej. Zagadnienie obejmujące niemal wszystkie branże, na czasie i z przyszłością.

## ATRAKCYJNA I KOMPLEKSOWA TEMATYKA

Ambicją redakcji czasopisma jest informowanie o nowych trendach, technologiach w branżach związanych z GOZ, poszerzanie wiedzy merytorycznej, prezentowanie doświadczeń i oferty rynkowej.

## ZNAKOMITA RADA PROGRAMOWA I UZNANI AUTORZY

Nad poziomem merytorycznym czasopisma czuwają eksperci związani z daną tematyką reprezentujący zarówno znakomite uczelnie, organizacje branżowe, instytuty, czy też przedsiębiorstwa. Autorami czasopisma są również znawcy tematu, zarówno naukowcy jak i praktycy.

## PRECYZYJNA, WYSELEKCYJONOWANA GRUPA DOCELOWA

Odbiorcami czasopisma są przede wszystkim reprezentanci administracji rządowej i samorządowej, którzy są zainteresowani tematyką GOZ oraz przedstawiciele branż: energetycznej, OZE i gospodarki odpadami. Ponadto czasopismo jest skierowane praktycznie do reprezentantów wszystkich sektorów, które wdrażają zasady GOZ (transport, logistyka, projektowanie i wiele innych).

## SYNERGIA Z PORTALKOMUNALNY.PL

Tematyka czasopisma jest stałą częścią branżowego medium PortalKomunalny.pl, z którym współpracuje redakcja „Energii i Recyklingu”.

## SOLIDNY WYDAWCA

Wydawcą czasopisma jest ABRYS Sp. z o.o., która od 30 lat wydaje czasopisma branżowe związane z ideą ochrony środowiska docierając do tysięcy odbiorców. Flagowym tytułem czasopisma jest „Przegląd Komunalny”, który istnieje na rynku od 1991 roku. Ponadto firma prowadzi znakomity portal informacyjny dla branży komunalnej i ochrony środowiska PortalKomunalny.pl.



# KLUCZOWE INFORMACJE O MAGAZYNIE

**NAKLAD:**

6 000 egzemplarzy

**PERIODYCZNOŚĆ:**

miesięcznik

**OBJĘTOŚĆ:**

68 stron

**DOSTĘPNOŚĆ:**

wersja drukowana  
cyfrowa (e-wydanie)  
e-archiwum

**CENA 1 EGZ.:**

18 zł

# PRECYZYJNA GRUPA DOCELOWA



- Przedstawiciele przedsiębiorstw działających w branży elektroenergetycznej, ciepłowniczej i komunalnej oraz produkcji i recyklingu
- Przedstawiciele firm działających w branży OZE
- Przedstawiciele firm zajmujących się recyklingiem, przetwarzaniem odpadów (RIPOK-i, sortownie, zakłady przetwarzania i inne)
- Przedstawiciele firm różnych sektorów związanych z wdrożeniem zasad GOZ (motoryzacyjnego, logistycznego, chemicznego, metalurgicznego, hutniczego)
- Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej wszystkich szczebli
- Przedstawiciele firm produkcyjnych, handlowych i usługowych zainteresowanych ideą GOZ
- Uczestnicy szkoleń, konferencji i targów branżowych
- Pracownicy uczelni, organizacji, bibliotek, pasjonaci zainteresowani ideą GOZ

# SZEROKA DYSTRYBUCJA



## WYSYŁKA IMIENNA

w ramach bazy  
aktywnych prenumeratorów

## BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas najważniejszych imprez targowych  
dotyczących tematyki: gospodarki odpadami,  
energetyki, gospodarki obiegu zamkniętego

## BEZPŁATNA DYSTRYBUCJA

podczas kongresów, konferencji i seminariów  
(w tym własnych, organizowanych przez ABRYS)

# ZRÓŻNICOWANE FORMY PROMOCJI



Miesięcznik  
jest dystrybuowany  
podczas 45 wydarzeń

## POCZTA TRADYCYJNA

(wysyłka drukowanych egzemplarzy)

## MAILINGI

do bazy kilku tysięcy tysięcy osób z bazy danych ABRYS

## PROMOCJA W INNYCH CZASOPISMACH FIRMY ABRYS

## PROMOCJA

podczas targów, konferencji, seminariów

## STRONY INTERNETOWE

[www.abrys.pl](http://www.abrys.pl) • [www.portalkomunalny.pl](http://www.portalkomunalny.pl)

## SOCIAL MEDIA:

[energiairecykling](#) • [Abrys](#)



# BOGATY ZAKRES TEMATYCZNY

## ENERGIA

Energetyka, biogazownie, oszczędzanie energii, efektywność energetyczna, magazynowanie energii, klastry energii

## ENERGIA CIEPLNA

Paliwa z odpadów, budownictwo pasywne, oze, ciepłownictwo, biomasa, biopaliwa

## SUROWCE I RECYKLING

Surowce wtórne, recykling odpadów, bioodpady, zero waste, opakowania, urban mining, odzysk materiałów, rolnictwo ekologiczne, kompostowanie, elektroodpady

## LOGISTYKA

Transport (elektromobilność), logistyka, łańcuch dostaw, magazynowanie

## EKOPRZEMYSŁ

Ekoprojektowanie, ekoodpowiedzialny biznes, materiałooszczędność, eko technologie, LCA

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Zielone zawody, planowanie przestrzenne, oznakowanie ekologiczne, certyfikaty, smart city, ecodesign, edukacja ekologiczna

## DOBRE WZORCE

Dobre przykłady, praktyki, CSR, upcycling, rekreacja

# WYDARZENIA REDAKCYJNE I FIRMY ABRYS

## „ENERGIA I RECYKLING” JEST ORGANIZATOREM:

- **Forum Energii i Recyklingu** podczas targów Pol-eco System w Poznaniu.
- wydarzeń takich jak: debaty redakcyjne i śniadania branżowe
- **Konkursu Promotor Czystej Energii** w którym wyróżniamy podmioty działające na rzecz zrównoważonego rozwoju energetycznego



- **Konkursu Ekoodpowiedzialni w Biznesie**, który ma na celu wyróżnienie firm z branży przemysłowej za inicjatywy przyjazne środowisku



## ROZSTRZYGNIECIE OBU KONKURSÓW

odbywa się podczas wielkiej gali Międzynarodowego Kongresu Ochrony Środowiska ENVICON Environment, którego organizatorem jest ABRYS (wydawca „Energii i Recyklingu”)\*



\* Magazyn jest dystrybuowany podczas tego wydarzenia.

# CENNIK REKLAM

ATRAKCYJNE  
RABATY

K1	1 STRONA	4 450 zł	3 450 zł
K2	1/2 STRONY	2 850 zł	1 800 zł
K3	1/3 STRONY	2 300 zł	1 300 zł
K4	1/4 STRONY	1 800 zł	1 100 zł
JUNIOR PAGE	JUNIOR PAGE	3 800 zł	3 000 zł

# ARTYKUŁY PROMOCYJNE

AC1	1 STRONA	4 950 zł	3 850 zł

## ROZKŁADÓWKA

S2	2 STRONY – lewa i prawa	8 000 zł	6 200 zł

## REKLAMY NA STRONACH OKŁADKI

02 03 04	Z-gate	8 000 zł	6 000 zł
	II STR. OKŁ.::	6 000 zł	4 000 zł
	III STR. OKŁ.::	5 000 zł	3 800 zł
	IV STR. OKŁ.::	6 500 zł	4 400 zł

## WKŁADKI REKLAMOWE – INSERTY

ENERGIA RECYKLING MAGAZYN GOZI	INSERT	3 000 zł	2 500 zł
-----------------------------------	--------	----------	----------

Warunki techniczne reklam w osobnym dokumencie.  
Podane ceny są cenami netto.

# CZY WIESZ, ŻE PRASA BRANŻOWA...?

## **DOCIERA PRECYZYJNIE**

do wybranej grupy docelowej

## **MA LOJALNYCH CZYTELNIKÓW**

gdyż zazwyczaj jest dystrybuowana przez prenumeratę, a nie zakup incydentalny

## **ZWIĘKSZA WIARYGODNOŚĆ REKLAM**

poprzez fakt, że fachowy, budzący zaufanie tytuł, tworzy bliską relację z Czytelnikiem

## **POWODUJE, ŻE REKLAMA NIE DRAŻNI**

tak jak reklama w innych mediach np. radio czy TV (wg 80% respondentów badanych przez Domoskop)

## **POZWALA NA BUDOWANIE WIZERUNKU FIRMY**

jako liczącego się na rynku podmiotu i eksperta w swojej dziedzinie

# CZY WIESZ, ŻE REKLAMA W PRASIE BRANŻOWEJ...?

## **MA DŁUŻSZY CZAS**

### **ODDZIAŁYWANIA NA ODBIORCĘ**

niż reklama w innych mediach, gdyż do magazynów branżowych wraca się wielokrotnie

## **POZWALA NA PRZEKAZANIE ODBIORCY SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI**

nt. produktu czy usługi  
(w zależności od wybranej formy reklamy)

## **DOBRCZE DOBRANA DO PORUSZANYCH NA ŁAMACH PRASY TEMATÓW**

może być odbierana jako porada, informacja handlowa lub dopełnienie treści merytorycznych

## **JEJ KOSZT JEST DE FACTO KOSZTEM DOTARCIA DO WYBRANEJ GRUPY DOCELOWEJ**

konkretnych Czytelników znanych nam z nazwiska i stanowiska, a nie kosztem dotarcia do tzw. anonimowego „zasięgu”



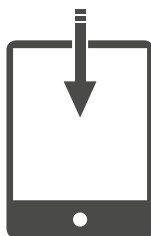


# PRENUMERATA MIESIĘCZNIKA

Korzystaj, jak chcesz  
i kiedy chcesz



papierowa



cyfrowa



e-archiwum

## W ofercie RABATY I PROMOCJE

np. na prenumeratę wieloletnią oraz dla wybranych grup docelowych.

# ATRAKCYJNE PAKIETY PRENUMERATY ROCZNEJ

Pakiet Ekonomiczny – 198 zł

Pakiet Standardowy – 286 zł

Pakiet Premium – 374 zł



Na pakiety składają się:  
czasopisma drukowane, e-wydania, dostęp do zasobów e-archiwum, bezpłatne dodatki branżowe.

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

## **DZIAŁ REKLAMY**

Anna Piechowiak  
T +48 784 001 820  
a.piechowiak@abrys.pl

Szymon Gawroński  
T +48 728 970 363  
s.gawronski@abrys.pl

## **REDAKCJA MIESIĘCZNIKA**

„ENERGIA I RECYKLING”  
Szymon Mazur  
T +48 784 001 821  
s.mazur@abrys.pl

## **DZIAŁ PRENUMERATY**

Karolina Jankowiak  
T +48 728 973 098  
prenumerata@abrys.pl

Wydawcą „Energia i Recykling” jest ABRYŚ Sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60 - 124 Poznań, kontakt@abrys.pl





## **ABRYS Sp. z o.o.**

Nasze środowisko naturalne wymaga ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami. Misją firmy ABRYS jest wspieranie podmiotów sektora publicznego i prywatnego w realizacji tego celu. Czynimy to poprzez własne media i działalność wydawniczą, organizację kongresów i konferencji, projekty edukacyjne i konkursy.

Od 28 lat tworzymy jeden z najbardziej rozpoznawalnych tytułów w branży komunalnej i ochrony środowiska – miesięcznik „Przegląd Komunalny”. Codzienną porcję informacji z branży zapewniamy naszym Czytelnikom poprzez PortalKomunalny.pl. W naszym portfolio znajdują się także inne mocne tytuły branżowe takie jak: „Wodociągi-Kanalizacja” i „Zieleń miejska”.

Ponadto firma ABRYS jest organizatorem prestiżowych kongresów i wielu konferencji związanych z tematyką gospodarki odpadami, wodno - ściekowej, energetyki, transportu i innych. Przez wiele lat działalności firma zorganizowała ok. 500 takich wydarzeń dla tysięcy uczestników. Największym tego typu wydarzeniem jest organizowany corocznie od ponad 20 lat Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON Environment. ABRYS jest także organizatorem Międzynarodowego Kongresu Branży WOD-KAN ENVICON Water.

ABRYS dynamicznie rozwija także obszar projektów edukacyjnych dedykowanych zarówno odbiorcom dorosłym, jak i dzieciom, na zlecenie samorządów oraz firm. Stworzona przez ABRYS kampania „Misja Emisja” okazała się najlepszą w konkursie Ministerstwa Środowiska „Aktywni dla czystego powietrza”. Firma ABRYS jest także organizatorem licznych konkursów, których celem jest popularyzacja postaw, działań i wartości przyczyniających się do realizacji jej misji. Najbardziej znane to: Puchar Recyklingu, Ekoodpowiedzialni w biznesie czy Promotor Czystej Energii.



# ABRYS

DLA ŚRODOWISKA

## WIELE MAREK, JEDNA IDEA

### Media branżowe

PRZEGLĄD  
**Komunalny**

PORTAL  
**Komunalny.pl**

**WODOCIĄGI**  
≈ KANALIZACJA

*Zieleń*  
miejska

**ENERGIA**  
**RECYKLING**  
GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

### Kongresy i konferencje

**envicon**  
ENVIRONMENT

**envicon**  
WATER



CYKL KONFERENCJI  
ZWIĄZANYCH  
Z GOSPODARKĄ ODPADAMI



CYKL KONFERENCJI  
ZWIĄZANYCH  
Z GOSPODARKĄ  
WODNO-ŚCIEKOWĄ

### Edukacja ekologiczna

**ekoedu.com.pl**  
PORTAL EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

**KAMPANIE**  
**EDUKACYJNE**



**WARSZTATY**



**FESTYNY**



**PIKNIKI**



**GRY MIEJSKIE**

### Konkursy

**INWESTYCJA ROKU**  
WOD-KAN

**eko**  
odpowiedzialni

**KONKURS**  
**PUCHAR**  
**RECYKLINGU**

WOD-KAN  
**MANAGER**  
ROKU

**KONKURS**  
**GŁOŚNA**  
**WODA**

**Promotor**  
czystej energii

**NAGRODA PRACY ORGANICZNEJ**  
im. Włodzisława Brajera

**INSPIRACJE**  
W PRZESTRZENI